

# RED VERDE

Posconsumo de electrodomésticos

Damos una **segunda vida** a los residuos de electrodomésticos, ofreciendo una solución responsable para el planeta.



# 2024

Informe de **Gestión**



# 2024

## Tabla de Contenido

- Palabras del Presidente de Junta Directiva • 03
- Palabras de la Directora ejecutiva • 04
- 1. INTRODUCCIÓN • 05
- 2. ESTRUCTURA INTERNA • 06
- 2.1. Organigrama • 07
- 2.2. Gobierno corporativo • 07
- 2.3. Equipo de Red Verde • 08
- 2.4. Aliados de Red Verde • 09
- 3. CUMPLIMIENTO DE LA RESOLUCIÓN 851 DE 2022 • 10
- 3.1. Indicador de recolección y gestión • 13
- 3.2. Indicador de cobertura geográfica • 16
- 3.3. Indicador de información y sensibilización a los consumidores • 17
- 3.4. Indicador de investigación aplicada y desarrollo experimental • 18
- 3.5. Indicador de fomento a la economía circular • 21
- 4. RED VERDE EN CIFRAS • 22

# Una década de trabajo colaborativo

Hace un poco más de diez años en Colombia nació una iniciativa que cambiaría la visión sobre la circularidad y el desarrollo sostenible en el sector de electrodomésticos. Este programa que se gesta en la cámara de este sector en la ANDI y que cuenta con aliados como la Unidad Técnica de Ozono y las empresas fabricantes e importadoras ha logrado la recolección y gestión responsable de cerca de **11.462 toneladas de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos de electrodomésticos** al final de su vida útil, transformando la manera en que el país enfrenta el desafío de estos residuos y sembrando una semilla de conciencia ambiental en millones de colombianos.

A lo largo de esta década, **Red Verde ha demostrado que es posible unir esfuerzos entre empresas, gobiernos y ciudadanos** para proteger nuestro planeta y desarrollar capacidades nacionales para garantizar la gestión integral de las partes y componentes de estos equipos. Cada refrigerador, lavadora, televisor o residuo electrónico reciclado representa un paso hacia un futuro más limpio y sostenible, donde la economía circular más allá de un concepto es una realidad que beneficia a todos.

Este aniversario no es solo una celebración de logros, sino un recordatorio del poder de la colaboración y la innovación. Red Verde ha evitado que miles de toneladas de residuos contaminen nuestros suelos y ríos, y ha promovido una cultura de responsabilidad ambiental que trascenderá por generaciones. Cada persona que ha participado de nuestras actividades ha contribuido a un legado de esperanza y acción, demostrando que pequeños cambios en nuestros hábitos pueden tener un impacto monumental. Hoy, mirando hacia atrás, vemos un camino marcado por **desafíos superados, metas alcanzadas y un compromiso inquebrantable con el medio ambiente** y la implementación del principio de responsabilidad extendida del productor en nuestro país. Pero también miramos hacia adelante, con la certeza de que este es solo el comienzo, que estos diez años inspiren a más personas, empresas, gobiernos, autoridades ambientales y comunidades a unirse a esta causa, porque juntos podemos construir un mundo donde la sostenibilidad no sea una opción, sino un estilo de vida.



**Andrés Santana Quintero**  
Presidente Junta Directiva Red Verde  
Mabe Colombia S.A.S.



**Gracias, miembros de junta directiva/socios fundadores, afiliados adherentes y equipo Red Verde, por una década de impacto, conciencia y futuro!**

# Construyendo un Futuro Sostenible: el compromiso de Red Verde con la gestión integral de lo RAEE

Ser parte de Red Verde no solo me ha brindado la oportunidad de liderar un equipo excepcional, sino también de contribuir a que la gestión integral de los RAEE sea una realidad para nuestro país. Cada día trabajamos con la firme convicción de generar conciencia sobre el consumo responsable y de apoyar a nuestros productores en su compromiso con Colombia. Contribuimos a un futuro más sostenible, impactando positivamente en la economía, el ambiente y la sociedad. La economía circular no tiene por qué ser una utopía; podemos hacerla una realidad, si continuamos trabajando de manera colaborativa con acciones tangibles entorno a la circularidad de materiales en la cadena de valor de los AEE.

En el año 2025, Red Verde seguirá trabajando por ser una organización que no se limite a demostrar su responsabilidad con el cumplimiento legal ambiental, sino que además aporte a la **construcción de capacidades técnicas y soluciones innovadoras** para prevenir y minimizar el impacto de los aparatos electrodomésticos en Colombia.

“

**Juntos, estamos construyendo un camino hacia un futuro más sostenible, seguiremos contribuyendo de manera concreta y real a la protección de nuestro ambiente.”**



**Olga Colombia Ortiz Ortiz**  
Directora Ejecutiva de Red Verde

# 1. INTRODUCCIÓN

**La Corporación para el Posconsumo de Electrodomésticos Red Verde vivió tres transformaciones clave durante el año 2024.** En primer lugar, la organización transitó de un sistema voluntario de recolección y gestión a uno obligatorio, en cumplimiento con la Resolución 851 de 2022, la cual establece un marco normativo para la gestión integral de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE). En segundo lugar, Red Verde enfrentó el desafío de adaptarse rápidamente a un cambio de dirección y a la reestructuración de gran parte de su equipo de trabajo, lo que implicó nuevos retos, aprendizajes y renovaciones para la organización. Finalmente, en 2024, la Corporación celebró su décimo aniversario desde su inscripción en la Cámara de Comercio en julio de 2014, lo que brindó la oportunidad de replantear su estructura organizativa, utilizando la experiencia adquirida en estos diez años como base para diseñar la estrategia que guiará su crecimiento en la próxima década.

**La Resolución 851 de 2022** establece las directrices para la gestión de los RAEE en Colombia, obligando a los productores (fabricantes, importadores, ensambladores y remanufacturadores) a habilitar canales de devolución para que los consumidores puedan entregar los electrodomésticos descartados, los cuales deben ser gestionados por gestores autorizados con licencia ambiental. Esta normativa busca reducir los impactos negativos en la salud y el medio ambiente derivados de la disposición inadecuada de estos residuos. Además, establece una clasificación de los aparatos en tres categorías (electrodomésticos, electrónica y equipos de telecomunicaciones, maquinaria y equipo eléctrico), metas anuales de recolección y cobertura geográfica, cinco indicadores de gestión para evaluar el

desempeño del sistema. En este contexto, Red Verde solicitó a la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales (ANLA) la **aprobación como Sistema de Recolección y Gestión de RAEE de la categoría 1 (electrodomésticos)**, obteniendo la resolución favorable el 5 de junio de 2024. Esta aprobación marcó la transición de un programa voluntario a uno regulado, y permitió definir las estrategias para cumplir con el primer año de implementación de la Resolución 851.

Por otro lado, a mediados de 2024, Red Verde tuvo que enfrentar la salida de **Myriam Ayala**, quien había sido la directora ejecutiva durante los últimos años, destacándose por su honestidad, responsabilidad y humanidad con la organización. Además, varios miembros clave del equipo, responsables de la gestión técnica y de proyectos con recursos de cooperación internacional, también dejaron sus cargos. Este escenario conllevó una ralentización de algunos procesos mientras se consolidaba un nuevo equipo bajo la dirección de Olga Ortiz. A pesar de estos cambios, el año concluyó con una nueva estructura organizacional, un equipo de trabajo completo y el cumplimiento de las metas establecidas.

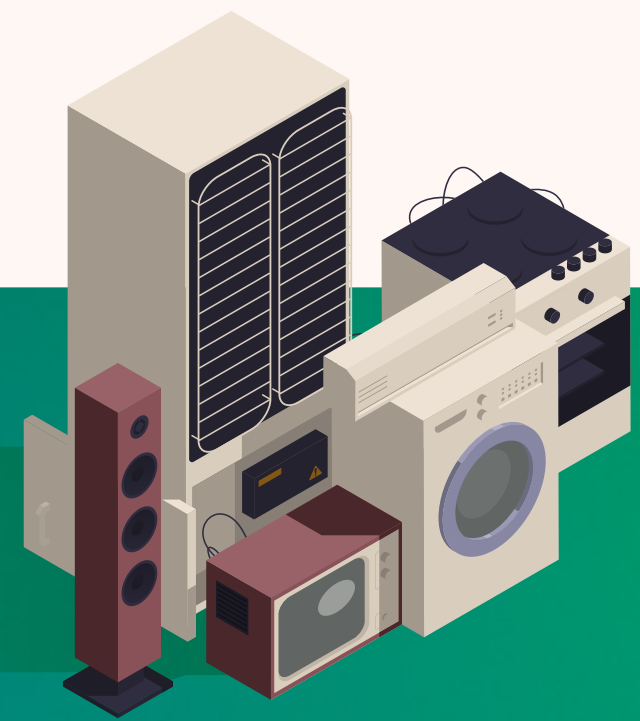
Asimismo, al cumplir diez años de operación, Red Verde reflexionó sobre su trayectoria y aprovechó este hito para reinventarse. La década de experiencia acumulada sirvió de base para diseñar nuevas estrategias que trazarán la ruta hacia el **crecimiento y la consolidación de la Corporación como el sistema líder en recolección de electrodomésticos, tanto a nivel nacional como regional.**



En resumen, el presente informe de gestión de 2024 refleja no solo la consolidación de los principios fundacionales de Red Verde, sino también los cambios estructurales y estratégicos realizados para responder a los desafíos de un programa regulado, con la experiencia de una década y un **equipo renovado y fortalecido.**

20  
24





Informe de Gestión

# 2 | ESTRUCTURA INTERNA



## 2.1. Organigrama

La estructura interna de Red Verde fue reformulada con el objetivo de alinearse con los requerimientos de la Resolución 851 de 2022, facilitando así el cumplimiento de los cinco indicadores de gestión por resultados establecidos por esta normatividad. Como parte de esta transformación, la organización pasó de una estructura vertical a una más horizontal, promoviendo una comunicación directa y descentralizada. Además, se realizaron ajustes en los perfiles de los cargos, responsabilidades y roles del equipo de trabajo, con el fin de optimizar la gestión de Red Verde y asegurar la eficiencia en el cumplimiento de sus metas y objetivos. Como resultado, se establecieron 4 coordinaciones para responder a los 5 indicadores de la resolución: indicador de recolección y gestión (IRG), indicador de cobertura geográfica (ICG), indicador de información y sensibilización al consumidor (IISC), indicador para la investigación y el desarrollo experimental para el aprovechamiento de los residuos (IIA), indicador de fomento a la economía circular (IFEC) y al cumplimiento de la ANLA. La nueva estructura organizacional se presenta en la **Figura 1**.

Figura 1. Organigrama de Red Verde



Tabla 1. Lista de Asociados de la Asamblea General de Red Verde

Razón social	Tipo de asociado	Razón social	Tipo de asociado
Home elements	Adherente	HYUNDAI ELECTRONICS	Adherente
DAIKIN	Adherente	electro control	Adherente
Electrolux	Adherente	SEB	Adherente
HOE	Adherente	Importronic	Adherente
Inducol	Adherente	Haceb	Pleno
universal	Adherente	LG	Pleno
mabe	Pleno	Panasonic	Pleno
PriceSmart Distribution Center	Adherente	Whirlpool CORPORATION	Pleno

Tabla 2. Lista de miembros de la Junta Directiva de Red Verde

Razón social	Tipo de asociado
Haceb	Pleno
LG	Pleno
mabe	Pleno
Panasonic	Pleno
Whirlpool CORPORATION	Pleno

## 2.2. Gobierno Corporativo

Durante el año 2024 se dio cumplimiento a lo establecido en el Capítulo Quinto de los Estatutos de la Corporación, los cuales establecen los siguientes órganos de dirección, gobierno y control:

**Asamblea General:** constituida por los cinco (5) Asociados Plenos y once (11) Asociados Adherentes (Ver Tabla 1).

**Junta Directiva:** constituida por cinco (5) Asociados Plenos, quienes fueron elegidos en la Asamblea General de 2024, para el periodo 2024 -2026. Los miembros actuales de Junta Directiva se presentan en la Tabla 2.

## 2.2. Gobierno Corporativo

**Otros afiliados:** 21 productores conforman el colectivo a través de la modalidad Pequeña empresa y a través del memorando Retorna (afiliados a la Corporación EcoCómputo, a la Corporación Pilas con el ambiente y Luz con el ambiente (ver Tabla 3).

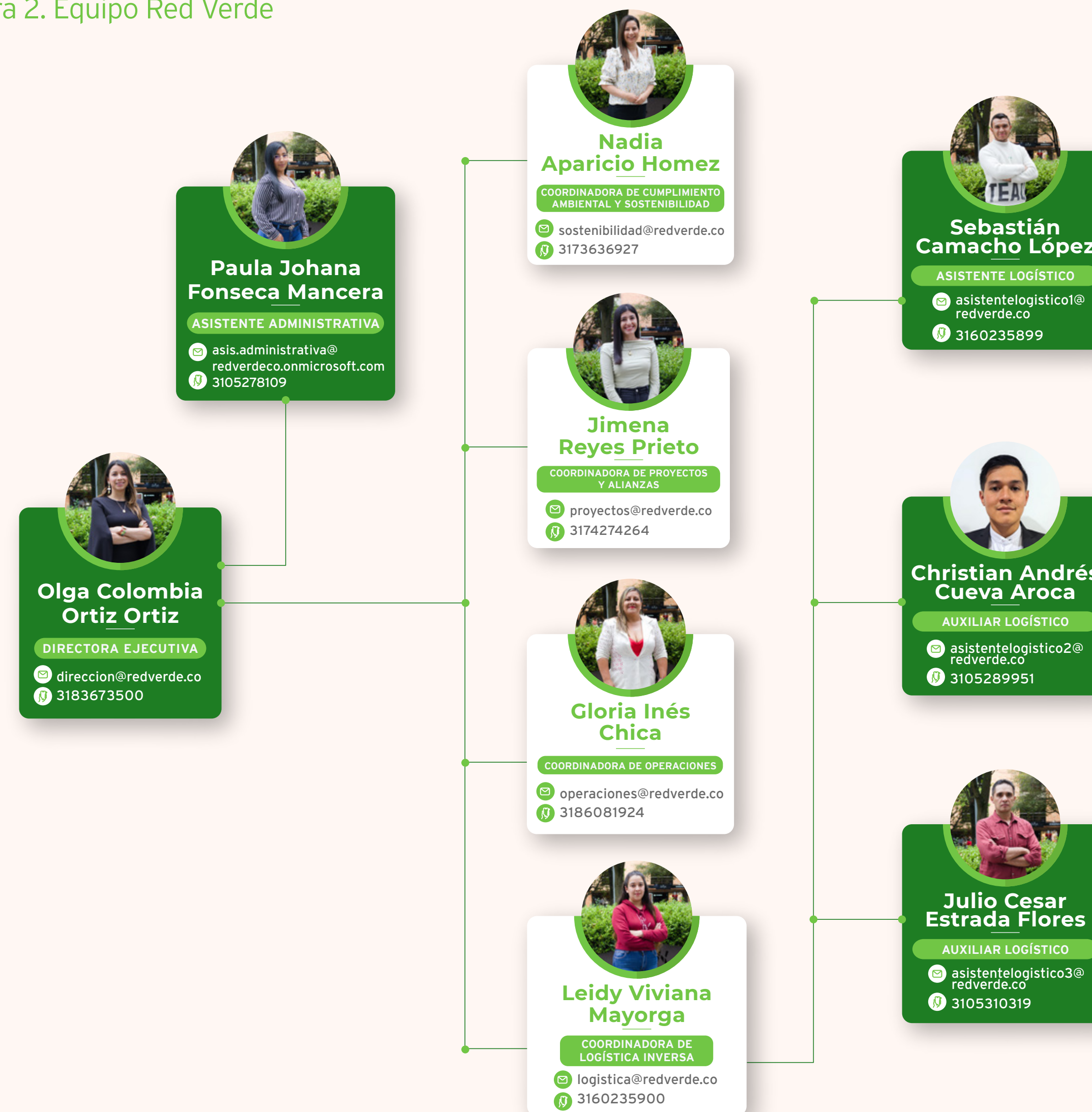
Tabla 3. Lista de otros afiliados

Pequeña empresa		Memorando Retorna	
		Comercializadora Hela S.A.S.	
	Robert Bosch Ltda		
	Johnson & Johnson S.A.	Miniso Colombia S.A.S	
	Sociedad De Comercialización Internacional Girdle & Lingerie S.A.S.		
Industria De Electrodomésticos S.a.s Indusel S.A.S.			

**Representante Legal:** la representación legal quedó en nombre de Olga Ortiz, la nueva directora ejecutiva de Red Verde. Además, en la Junta Directiva del mes de diciembre de 2024, se aprobó la asignación de Gloria Chica como representante legal suplente.

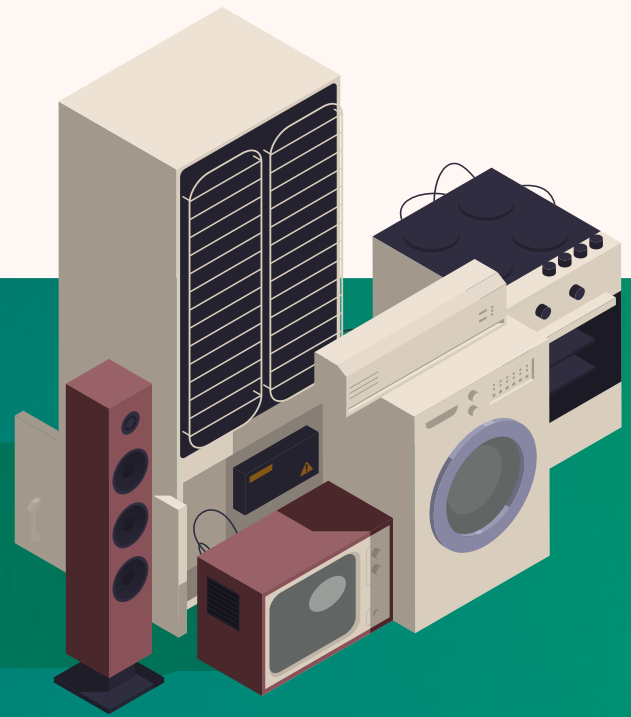
## 2.3. ¡La fuerza de Red Verde!

Figura 2. Equipo Red Verde



## 2.4 Aliados





Informe de Gestión

# 3 CUMPLIMIENTO DE LA RESOLUCIÓN 851 DE 2022



La Resolución 851 de 2022 evalúa el cumplimiento de los sistemas aprobados por la ANLA mediante indicadores de gestión por resultados.



# Cumplimiento de la resolución 851 de 2022

La Resolución 851 de 2022 establece un mecanismo para evaluar el cumplimiento de los sistemas de recolección y gestión aprobados por la ANLA, a través de indicadores de gestión. El puntaje total se obtiene sumando los valores alcanzados en cada indicador, siendo necesario un mínimo de 75 puntos para considerar que se ha cumplido con los requisitos. Es importante destacar que los sistemas no están obligados a implementar acciones en todos los indicadores. Lo único requerido es demostrar el puntaje obtenido en cada uno de ellos.



A continuación, se detallan los indicadores y su respectivo puntaje máximo:



## Indicador de recolección y gestión:

este indicador tiene un puntaje máximo de **60 puntos**, que se otorgarán si el sistema alcanza la meta de recolección anual (en kg).



## Indicador de cobertura geográfica:

evalúa el área urbana cubierta por el sistema (en km<sup>2</sup>), con un puntaje máximo de **20 puntos**. Además, se pueden obtener **10 puntos** adicionales si el sistema cubre algunos departamentos específicos que cita la normatividad.



## Indicador de información y sensibilización a los consumidores:

este indicador mide el porcentaje del presupuesto anual destinado a actividades de comunicación. Si el sistema invierte al menos el 10% de su presupuesto anual en este rubro, obtiene **10 puntos**.



## Indicador de investigación aplicada y desarrollo experimental:

otorga un máximo de **5 puntos** si el sistema invierte el 5% de su presupuesto anual en proyectos de investigación aplicada y desarrollo experimental para el aprovechamiento de los RAEE.



## Indicador de fomento a la economía circular:

el sistema puede obtener **5 puntos** adicionales si demuestra que el 20% de los residuos recolectados (en kg) fueron destinados a actividades que prolonguen su vida útil, tales como reparación, reacondicionamiento o remanufactura.

Teniendo en cuenta lo anterior, la Corporación Red Verde obtuvo un total de 97,3 puntos sobre 100, con lo cual se considera que la gestión del año 2024 dio cumplimiento a la Resolución 851 de 2022 (Ver Figura 3). No obstante, quien determinará el cumplimiento de la organización será la ANLA, luego de revisar el informe que se radicará en el mes de mayo de 2025 (fecha estipulada en la Resolución 851 de 2022) y de la visita de evaluación y monitoreo. En los siguientes numerales se presentará un breve resumen de la gestión por indicador.

Figura 3. Indicadores de gestión por resultados de Red Verde para el año 2024



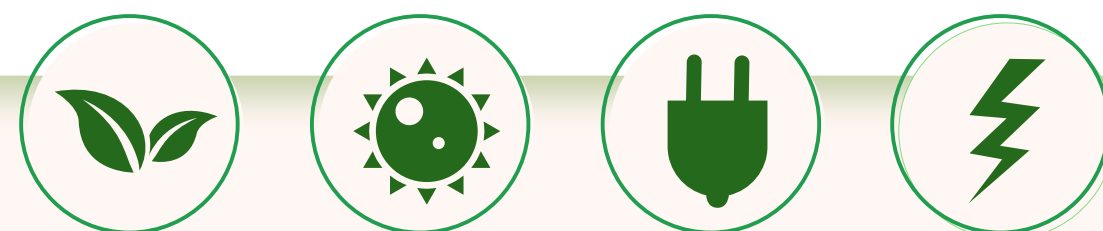
## 3.1. Indicador de recolección y gestión

La meta de recolección para el año 2024 de Red Verde fue establecida en función de la suma de las metas individuales de las 35 empresas productoras que conforman el Colectivo. Esta meta se calculó tomando como base el promedio de los datos de importación, exportación y fabricación de los tres años anteriores (2021, 2022 y 2023).

A este valor se le aplicó el porcentaje indicado en la Resolución 851 de 2022 para determinar la meta anual de cada subpartida arancelaria, conforme a la Distribución de Vida Útil (DVU) de cada una. De esta manera, se asignó un 3% a las subpartidas con DVU corta, un 1,5% a las de vida media, y un 0,5% a las de DVU larga. Como resultado, **la meta global de recolección para Red Verde en 2024 fue de 879.485 kilogramos**, destacándose la subcategoría de Refrigeración doméstica y comercial, que representó el 27,1% del total, seguida por Enseres menores de hogar (19,2%). Las subcategorías con menor participación fueron Enseres menores personales (0,3%) y Herramientas para el hogar (0,2%).

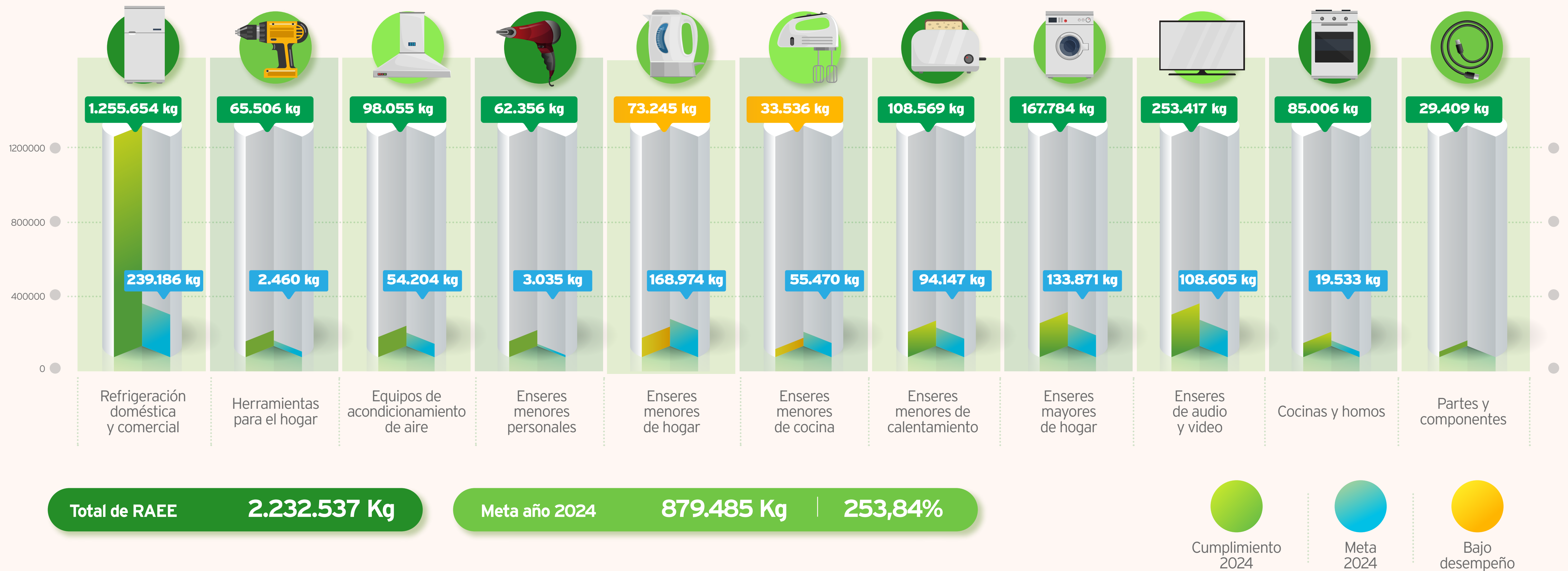
En cuanto al desempeño de la recolección por subcategoría (ver Figura 4), se observa que las subcategorías de Refrigeración doméstica y comercial, Cocinas y hornos, y Audio y video presentaron una dinámica de recolección elevada, lo que refleja la experiencia acumulada durante los diez años de operación voluntaria de Red Verde. Por otro lado, las subcategorías de Enseres menores de hogar y Enseres menores de cocina fueron las que registraron un menor desempeño, representando un desafío clave para el año 2025.

De acuerdo con la Resolución 851 de 2022, los sistemas como Red Verde, que abarcan varias subcategorías, tienen la posibilidad de contabilizar los kilogramos recolectados de una subcategoría a otra para reportar el cumplimiento de la meta, siempre que exista compatibilidad entre las subcategorías de los aparatos eléctricos y electrónicos. Así, tanto la meta como el desempeño pueden consolidarse a nivel de subcategorías compatibles.



La subcategoría de Refrigeración doméstica y comercial es compatible con la de equipos de acondicionamiento de aire; la de Cocinas y hornos es compatible con Enseres mayores de hogar; y las subcategorías de Enseres menores de calentamiento, Enseres menores de cocina, Enseres menores de hogar, Enseres menores personales y Herramientas para el hogar son compatibles entre sí. Por su parte, la subcategoría de Audio y video no tiene una subcategoría compatible. De acuerdo con esta compatibilidad, la suma de los kilogramos recolectados por subcategorías compatibles demuestra que Red Verde cumplió con el Indicador de Recolección y Gestión para el año 2024, por lo cual, **obtuvo los 60 puntos posibles**, tal como se presenta en la **Figura 5**.

**Figura 4. Kg recolectados vs meta por subcategoría de electrodomésticos 2024**



**Figura 5.** Desempeño del indicador de recolección y gestión para el año 2024



Subcategoría	Meta (KG)	kg Recolectados	Avance
Refrigeración y equipos de acondicionamiento de aire	293.390	1.353.709	461%
Cocinas, hornos y mayores de hogar	153.404	252.791	165%
Menores de cocina, hogar, personal, calentamiento y herramientas	324.086	343.212	106%
Audio y video	108.605	253.417	233%
Partes		29.409	
<b>Total</b>	<b>879.485</b>	<b>2.232.53</b>	<b>253,84</b>



**60** Puntos por IRG

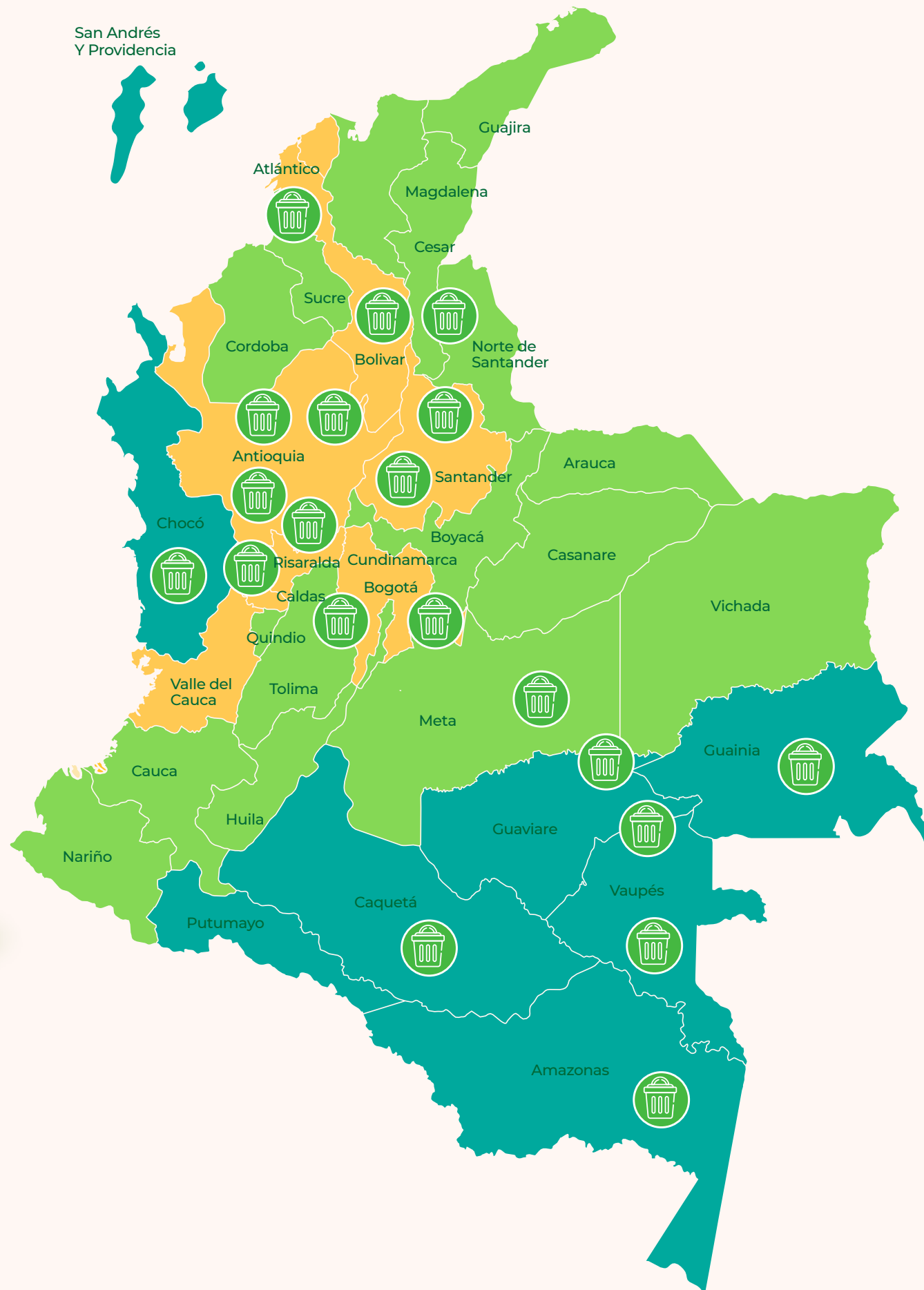
**60** Meta

## 3.2 Indicador de cobertura geográfica

La Resolución 851 de 2022 establece que, **durante el primer año de implementación de la normativa**, el Sistema de Recolección **debe cubrir el 10% del área urbana del territorio nacional**. Con este objetivo, Red Verde implementó diversos mecanismos de recolección, tales como el servicio puerta a puerta, la instalación de contenedores fijos y la sustitución de neveras, entre otros. No obstante, solo con la cobertura del servicio puerta a puerta se logró cumplir con el **22,71%** del porcentaje de cobertura del área urbana requerido para el primer año, obteniendo el puntaje máximo en dicho indicador, como se detalla en la **Figura 6**.

**Adicionalmente**, la ejecución de al menos una jornada o campaña de recolección anual en las ocho capitales cubiertas bajo la jurisdicción de las Corporaciones Coralina, Corpoamazonía, CDA y Codechocó otorgaba la posibilidad de sumar cinco puntos adicionales al puntaje total de la evaluación anual. Asimismo, se podían obtener otros cinco puntos adicionales por la instalación de un punto fijo de recolección en las capitales de los departamentos cubiertos por estas corporaciones, para un total de 10 puntos posibles. Red Verde llevó a cabo las campañas de recolección en dichas jurisdicciones e instaló seis contenedores en estas zonas específicas obteniendo así, 7 puntos adicionales de los 10 posibles. En el año 2025, se trabajará para obtener la totalidad de los puntos, mediante la instalación de dos contenedores adicionales, para alcanzar así el total de las ocho zonas especiales.

**Es importante destacar que**, además de la cobertura geográfica lograda con las acciones previamente mencionadas, se gestionaron 35 campañas adicionales en zonas estratégicas y se llevaron a cabo recolecciones en más de 350 municipios. Aunque estas actividades no generan puntaje para el cumplimiento de la Resolución, demuestran el compromiso de Red Verde en ofrecer mecanismos de devolución a nivel nacional.

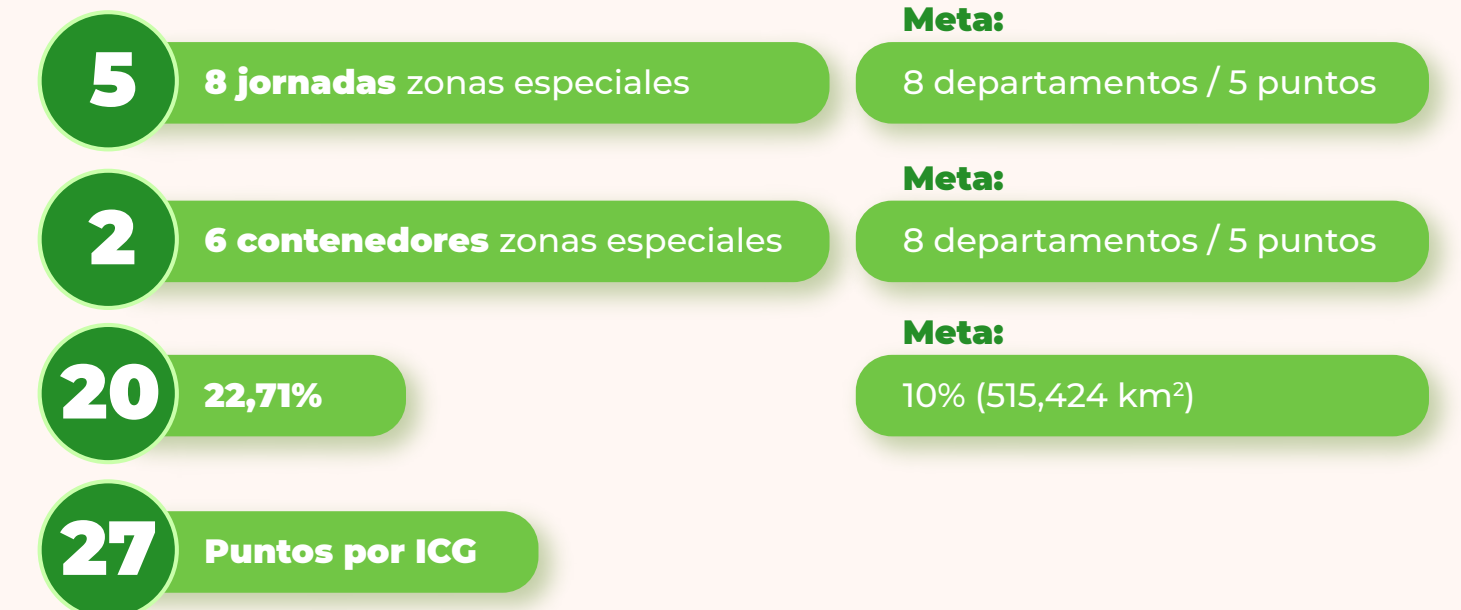


**Figura 6.** Desempeño del Indicador de cobertura geográfica 2024

**20** Contenedores  
**43** Campañas  
**369** Municipios  
**13.541** Solicitudes



### Total puntos 2024



**META: 30**



Zonas especiales



Ciudades puerta a puerta



Contenedores

\* En ciudades principales y municipios aledaños

### 3.3. Indicador de información y sensibilización a los consumidores

La Corporación Red Verde destinó aproximadamente el 11% de su presupuesto anual a actividades de sensibilización e información, con el objetivo de que los consumidores de aparatos electrodomésticos comprendan qué son los RAEE, los impactos negativos sociales y ambientales derivados de su manejo inadecuado, los canales apropiados para su devolución y el proceso correcto para entregar este tipo de residuos a Red Verde.

Se implementó un plan integral de educación y sensibilización, que incluyó capacitaciones a nivel nacional durante todo el año, en diversas ciudades. Este plan condujo a la participación en eventos como el Foro Metropolitano de Residuos en Pereira, en la electrificadora Air-e, en la Universidad Gran Colombia y en el primer Foro nacional TDT y cese analógico, así como, en medios de comunicación masivos como Blue Radio, Canal Trece y en la Radio Nacional de Colombia. Asimismo, en colaboración con el Grupo Retorna, se ofrecieron capacitaciones interactivas sobre Red Verde y otros cinco programas aliados de posconsumo, dirigidas a distintos públicos objetivo, como colegios, universidades, empresas y ferias. Además, Red Verde dispone de una plataforma de educación e-learning que ofrece cursos cortos sobre la gestión adecuada de los RAEE.



Por otra parte, los consumidores cuentan con múltiples canales de comunicación directa con Red Verde, como el call center, las redes sociales (Facebook, Instagram y LinkedIn) y el sitio WEB. A través de estos canales, se proporciona información sobre el funcionamiento de Red Verde y se notifican las acciones específicas llevadas a cabo en distintas ciudades de Colombia. **Gracias a la implementación de estos recursos, Red Verde logró obtener el puntaje completo en el indicador, alcanzando un total de 10 puntos (ver Figura 7).**

**Figura 7.** Desempeño del Indicador de información y sensibilización a los consumidores 2024



**10,4** del presupuesto invertido

**10** Puntos por IISC

**Meta: 10**

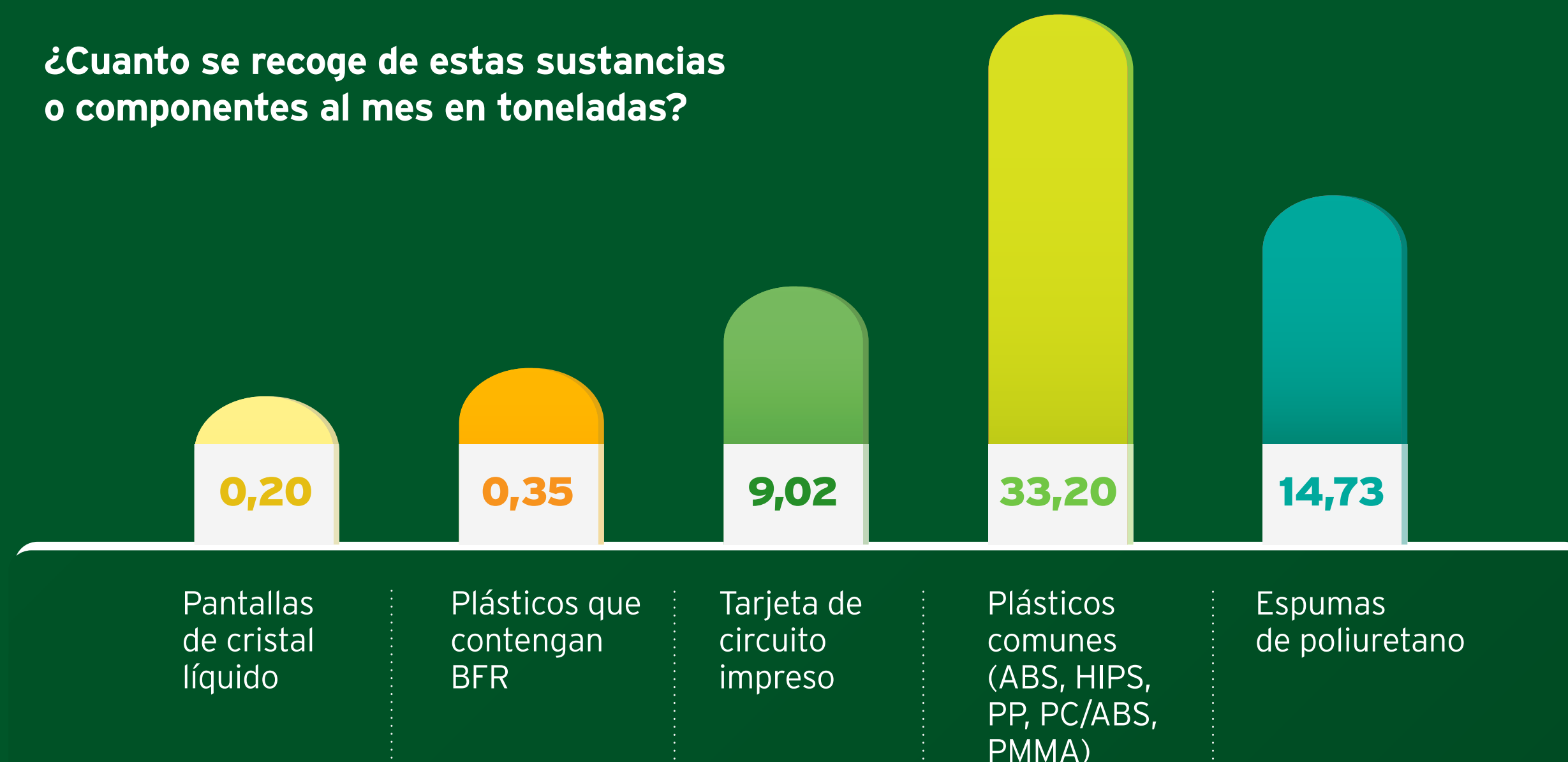
## 3.4. Indicador de investigación aplicada y desarrollo experimental



**Red Verde** tiene como objetivo desarrollar capacidades técnicas para el aprovechamiento de los residuos electrodomésticos y sus materiales constitutivos, promoviendo la valorización y el encadenamiento productivo en el sector. Como primera medida, se diseñó e implementó una encuesta dirigida a los ocho gestores operativos del sistema. La encuesta permitió recopilar información sobre las fracciones problemáticas y el interés en proyectos específicos, como se observa en las Figuras 8, 9, 10 y 11. A partir de los resultados obtenidos, se estableció una hoja de ruta para priorizar los proyectos en los que manifestaron el mayor interés: el aprovechamiento del plástico de los electrodomésticos y de las espumas de poliuretano de los aparatos de refrigeración doméstica y comercial.

**Figuras 8, 9, 10 y 11.** Resultado de la encuestada implementada a los gestores que operan el sistema de recolección y gestión - Red Verde

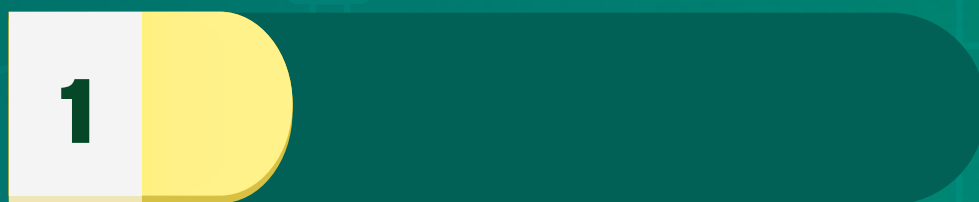
¿Cuanto se recoge de estas sustancias o componentes al mes en toneladas?



Figuras 8, 9, 10 y 11. Resultado de la encuesta implementada a los gestores que operan el sistema de recolección y gestión - Red Verde

### Fracciones más comunes en los residuos eletrodomésticos que requieren mejorar su aprovechamiento

Pantallas de cristal líquido



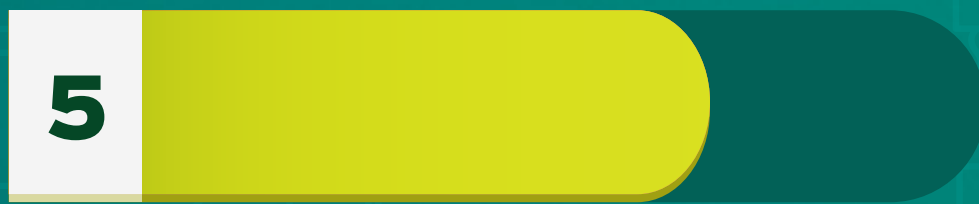
Plásticos que contengan BFR



Tarjetas de circuito impreso



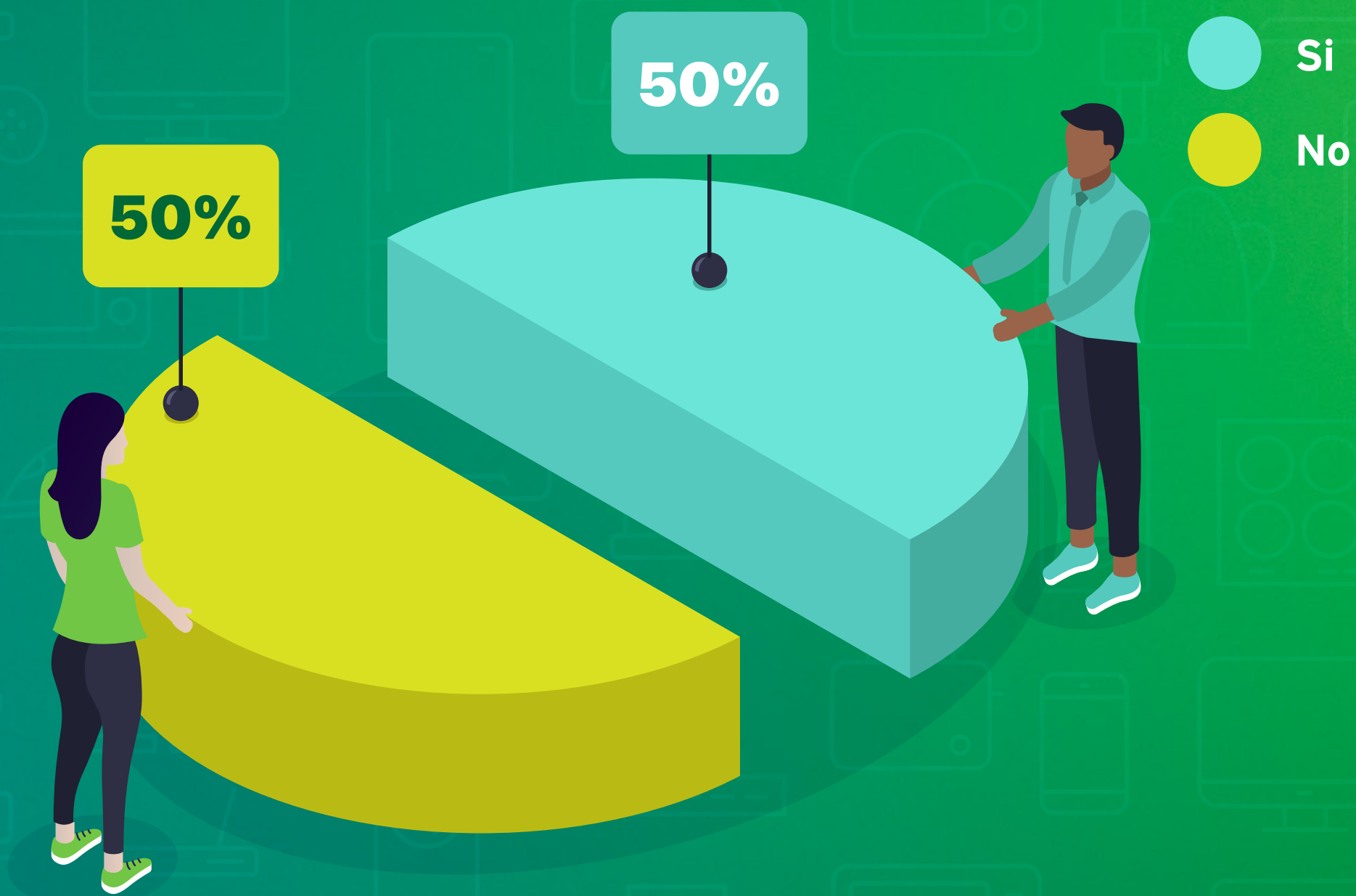
Plásticos comunes (ABS, HIPS, PP, PC/ABS, etc)



Espumas de poliuretano con refrigerantes

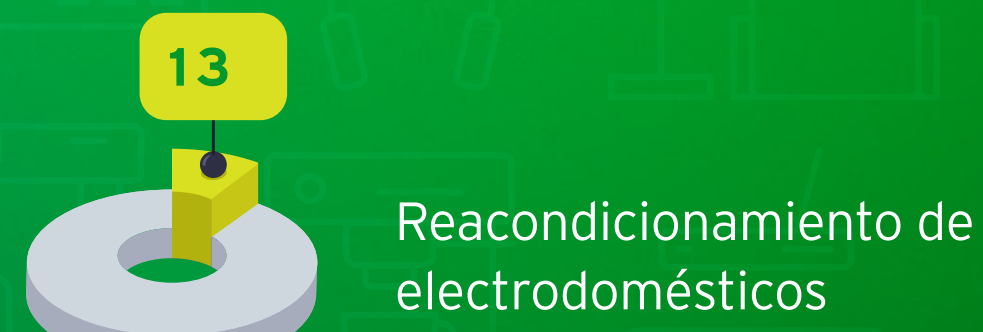
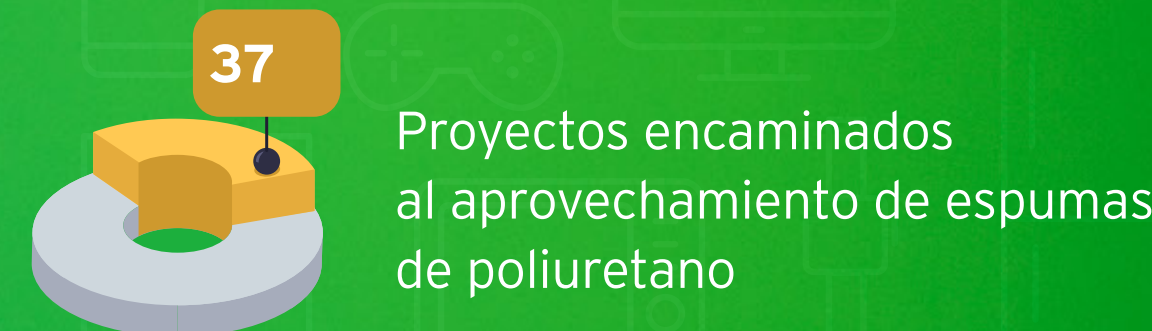


### ¿Conoce proyectos nacionales de investigación para el aprovechamiento de estas sustancias o componentes?



- Espumas de poliuretano en el sector de la construcción
- Identificación, análisis y reciclaje de plásticos comunes
- Plásticos de difícil aprovechamiento para producción de combustibles

### ¿Qué proyectos les gustaría que se llevaran a cabo en relación con la investigación sobre el aprovechamiento de los residuos de electrodomésticos?



En 2024, se inició con el proyecto relacionado con las espumas de poliuretano, dado que representan uno de los mayores desafíos y costos en su manejo actual. Para ello, se estableció una alianza con el Instituto de Capacitación e Investigación del Plástico y del Caucho (ICIPC), con el objetivo de explorar alternativas para utilizar las espumas de poliuretano de RAEE en la producción de placas de yeso para el sector de la construcción. Este proyecto tiene tres objetivos principales:

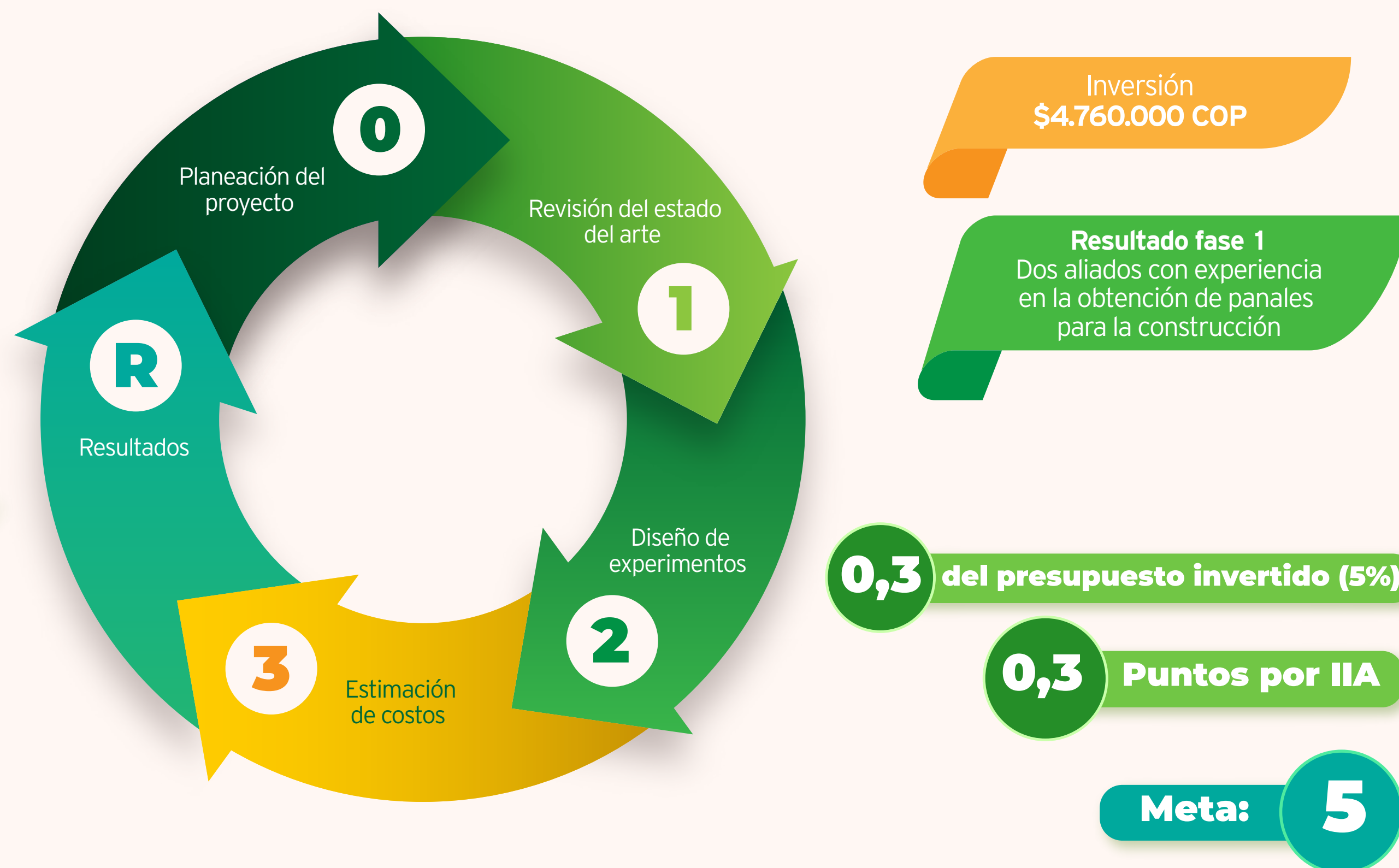
- Identificar aliados con experiencia en la fabricación de paneles para la construcción, revisar las normativas aplicables y calcular los costos de los ensayos.
- Diseñar experimentos para desarrollar el primer prototipo de panel divisorio utilizando espumas de poliuretano rígido, evaluando propiedades críticas para su aplicación.
- Estimar los costos aproximados del proyecto para evaluar los recursos financieros necesarios para el aprovechamiento de las espumas en la fabricación de paneles divisores.

Durante la primera fase del proyecto, que se inició en 2024, se identificaron dos aliados con experiencia en la obtención de paneles para la construcción y se elaboró el listado de pruebas requeridas para el producto, incluyendo su costo. En esta fase, se invirtió el 0,3% del presupuesto anual de Red Verde, obteniendo 0,3 puntos de los 5 posibles, como se ve en la Figuras 12. Las siguientes fases se ejecutarán en 2025, lo que implicará una mayor inversión de recursos.

Figura 12. Desempeño del Indicador de investigación aplicada y desarrollo experimental 2024

### Inversión 5% del presupuesto

Proyecto: ICIPC - Aliado aprovechamiento de espumas de poliuretano de RAEE en la producción de placas de yeso - fase 1 - Búsqueda de aliado, revisión de normativas y costeo de ensayos a realizar.



### 3.5. Indicador de fomento a la economía circular

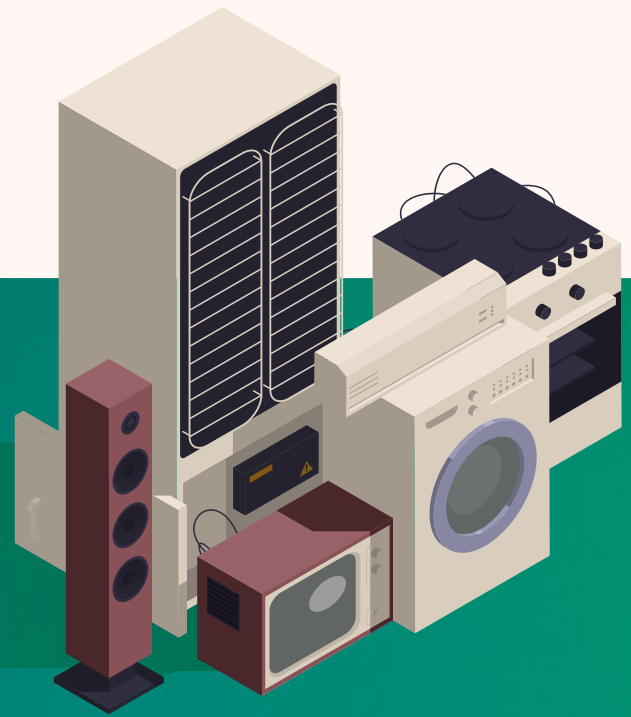


En el indicador de fomento a la economía circular, se establece la relación entre la cantidad en peso de los RAEE recolectados y la cantidad en peso de los aparatos preparados para su reutilización mediante operaciones de reacondicionamiento, reparación o remanufactura. Conforme a lo estipulado en la Resolución 851 de 2022, estas acciones deben ser validadas mediante un certificado expedido por gestores con licencia ambiental para la gestión de RAEE. En este marco, se excluyen las actividades realizadas por el productor para extender la vida útil de los electrodomésticos a través de servicios propios de reparación, iniciativas internas de reparación o proyectos de remanufactura vinculados a sus modelos de negocio, así como las reparaciones o reacondicionamientos llevados a cabo por empresas independientes sin licencia ambiental.

En este contexto, Red Verde consultó a los ocho gestores con los que opera sobre sus capacidades técnicas e infraestructura disponible para la reparación, reacondicionamiento o remanufactura de electrodomésticos, encontrando que esta línea de negocio aún no ha sido suficientemente desarrollada. Solo algunos gestores realizan actividades de preparación para la reutilización de electrodomésticos, pero su principal enfoque está en equipos de computación y telefonía, que no están dentro del alcance de Red Verde.

Como resultado, no se llevaron a cabo acciones en este indicador durante el año 2024, ya que **es necesario que Red Verde impulse el desarrollo de proveedores capacitados para certificar la reparación, reacondicionamiento o remanufactura.** En consecuencia, no se alcanzaron puntos en este indicador durante el año 2024.





Informe de Gestión

# 4 | RED VERDE EN CIFRAS



Red Verde presenta cifras clave que reflejan su impacto y desempeño en la gestión ambiental, destacando su compromiso con la sostenibilidad y el cumplimiento de normativas.





## Gráficas complementarias al **indicador de recolección y gestión**

Figura 13. Total de residuos recolectados por Red Verde 2019-2024 (kg)

Acumulado total  
**11.464.379 kg**



Figura 14. % de residuos entregados por canal de recolección B2B vs B2C

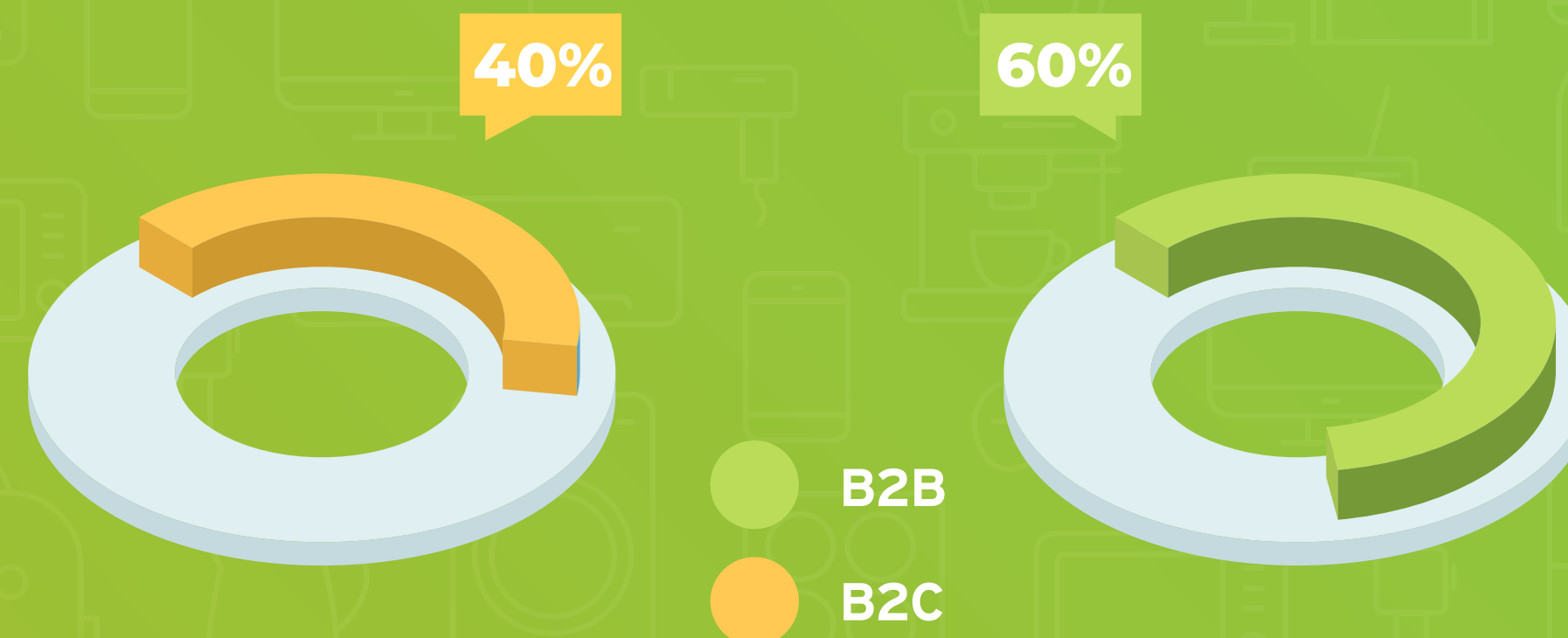
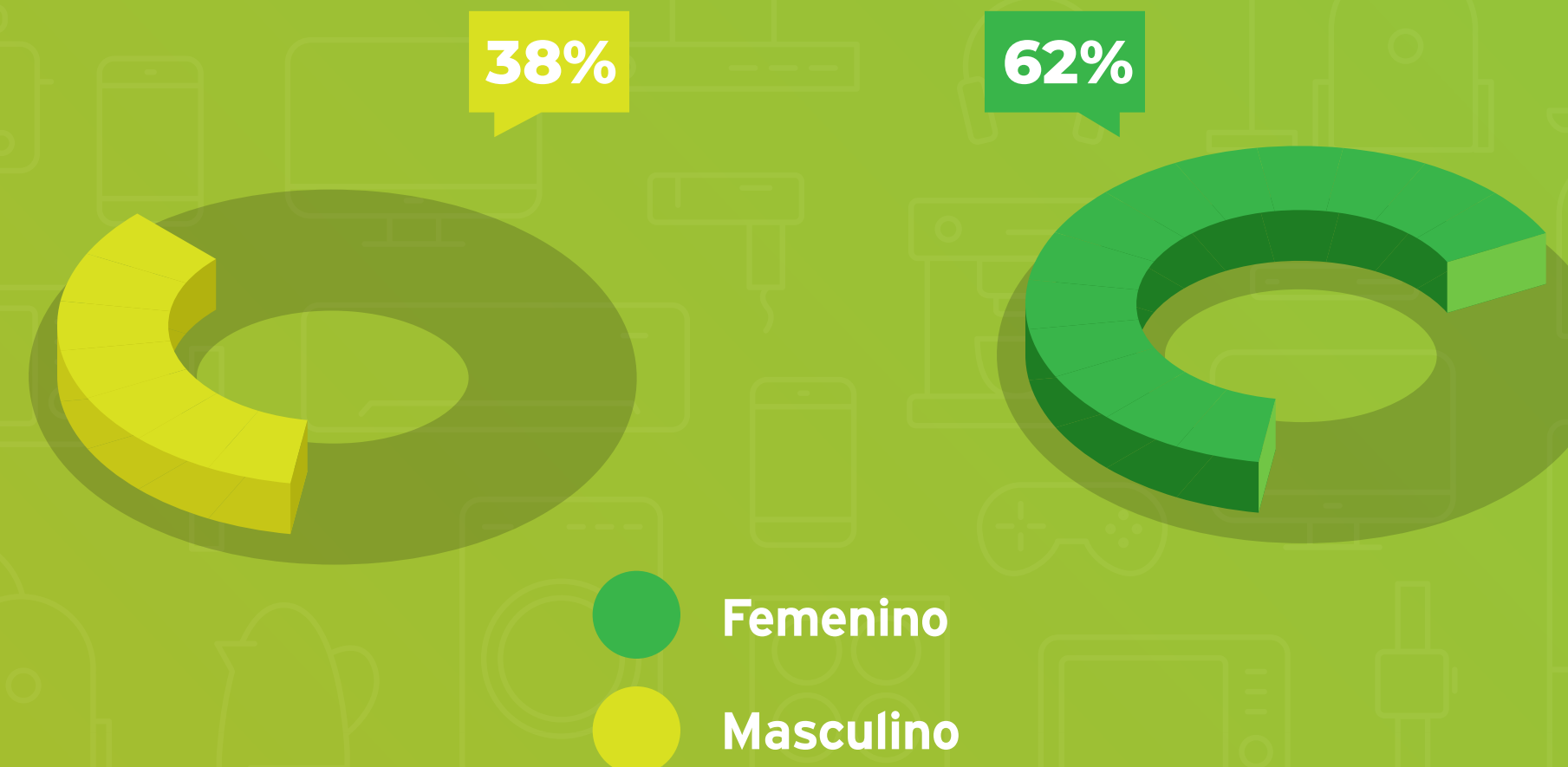
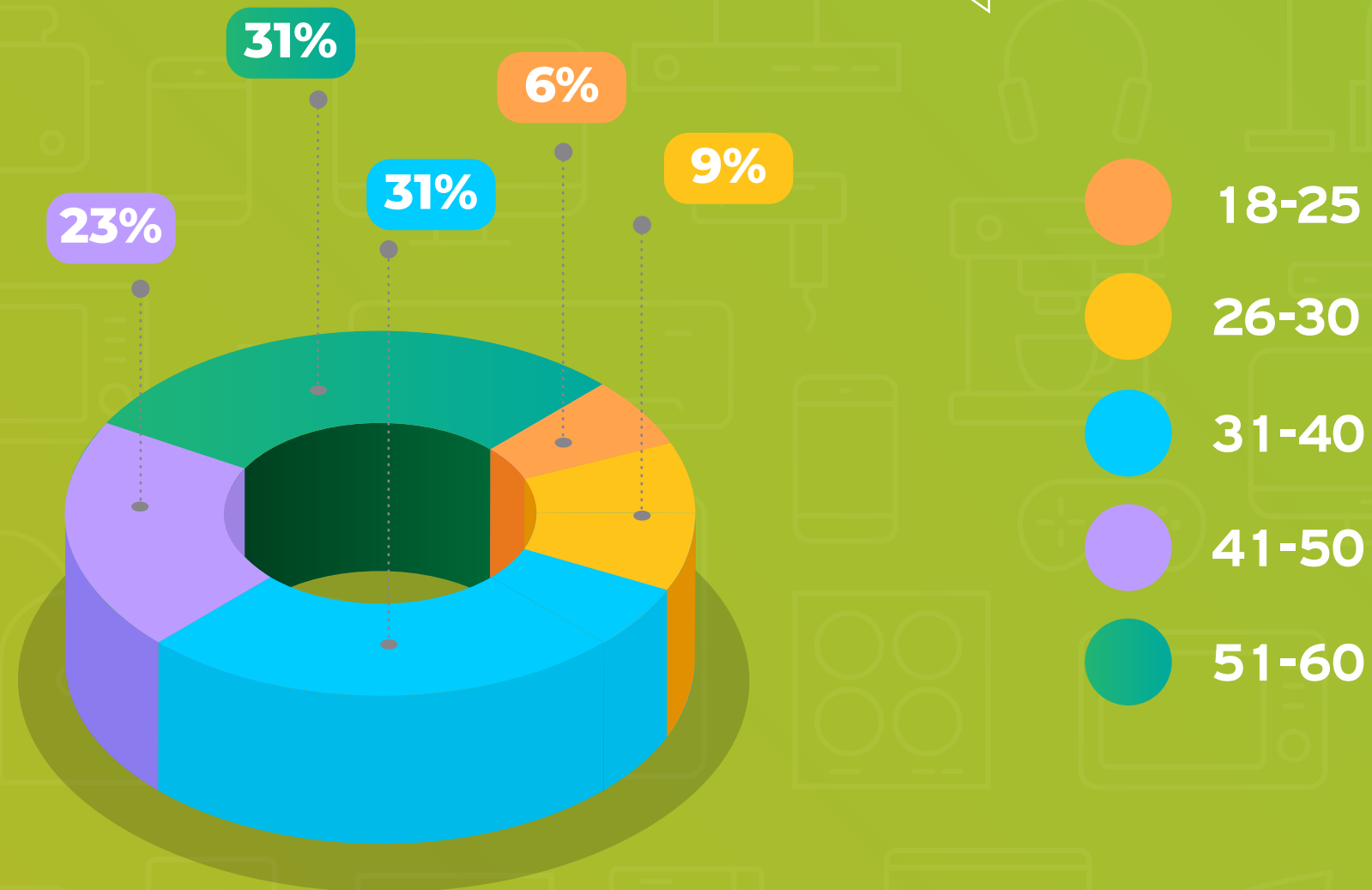


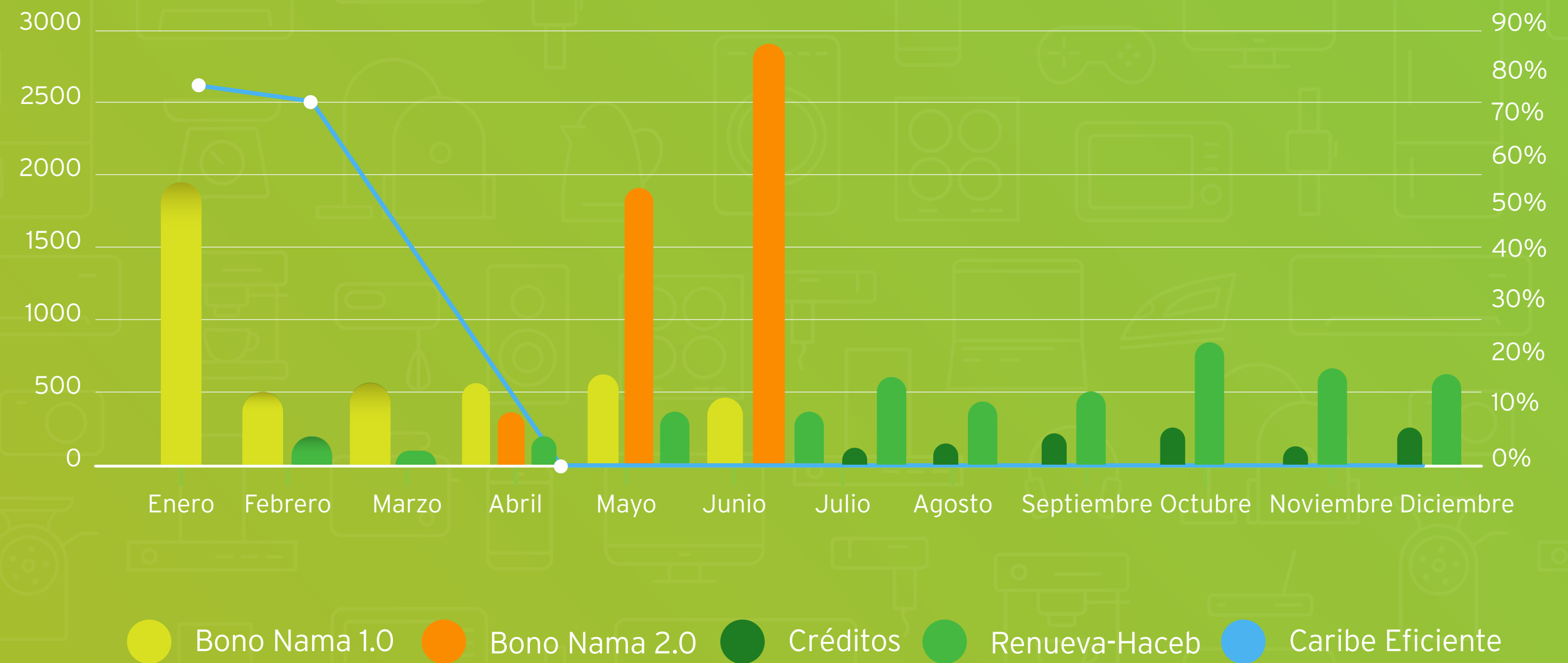
Figura 15. Porcentaje de recolección de acuerdo con el género del usuario de Red Verde



**Figura 16.** Porcentaje de recolección de acuerdo con el rango de edad de los usuarios de Red Verde



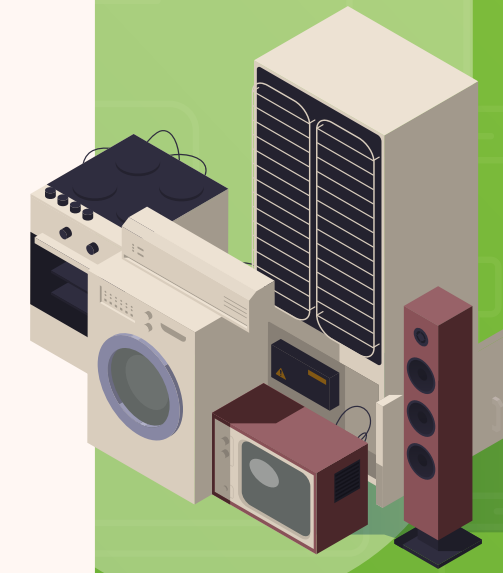
**Figura 17.** Número de sustituciones de neveras en el año 2024 por tipo de iniciativa



**Figura 18.** Número de sustituciones de neveras en el periodo 2022-2024

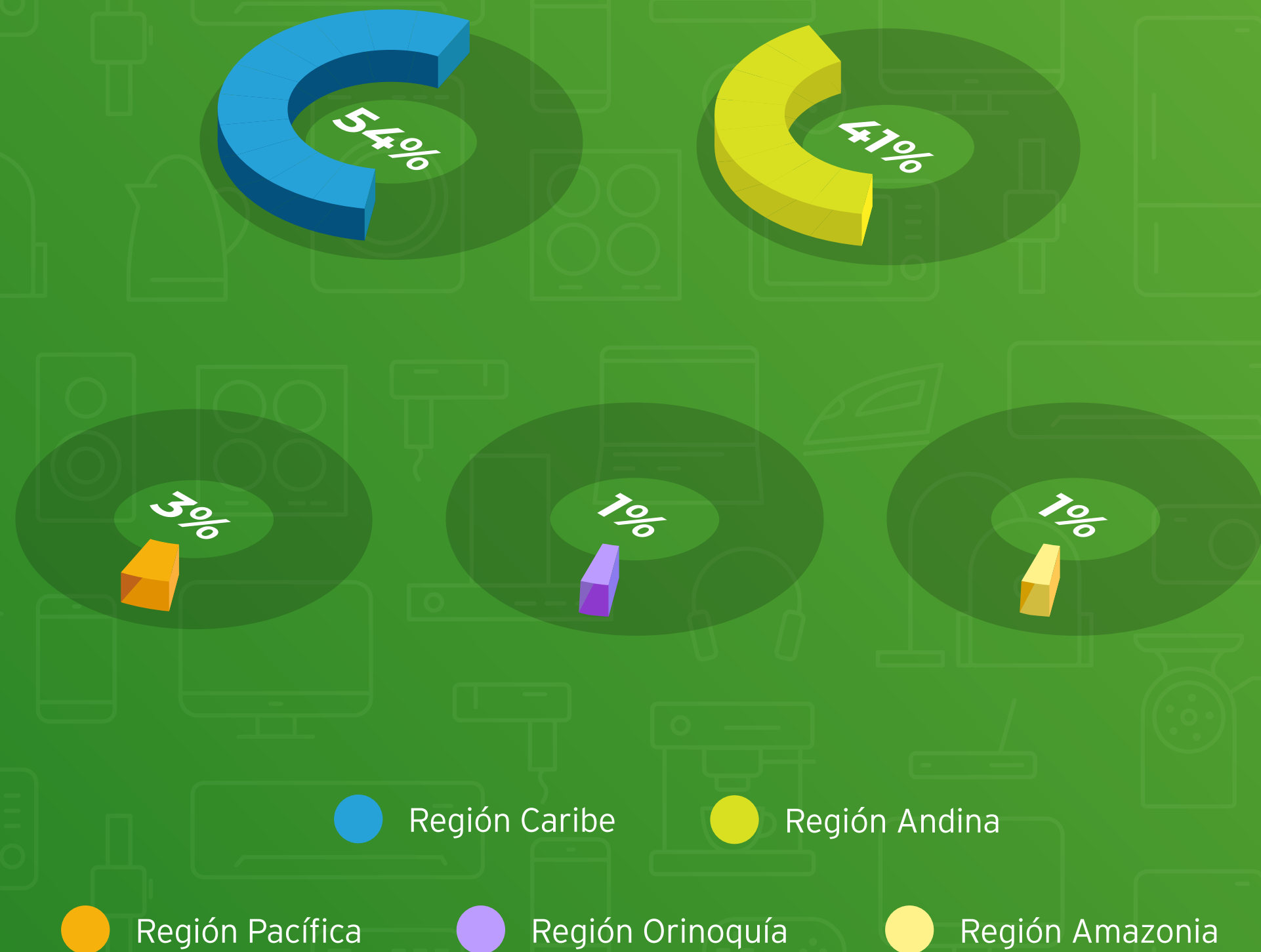


\*\* Otras estrategias:  
 1. IVA 5% (Exclusivo) : 398 sustituciones  
 2. Descuento Alca: 26 sustituciones

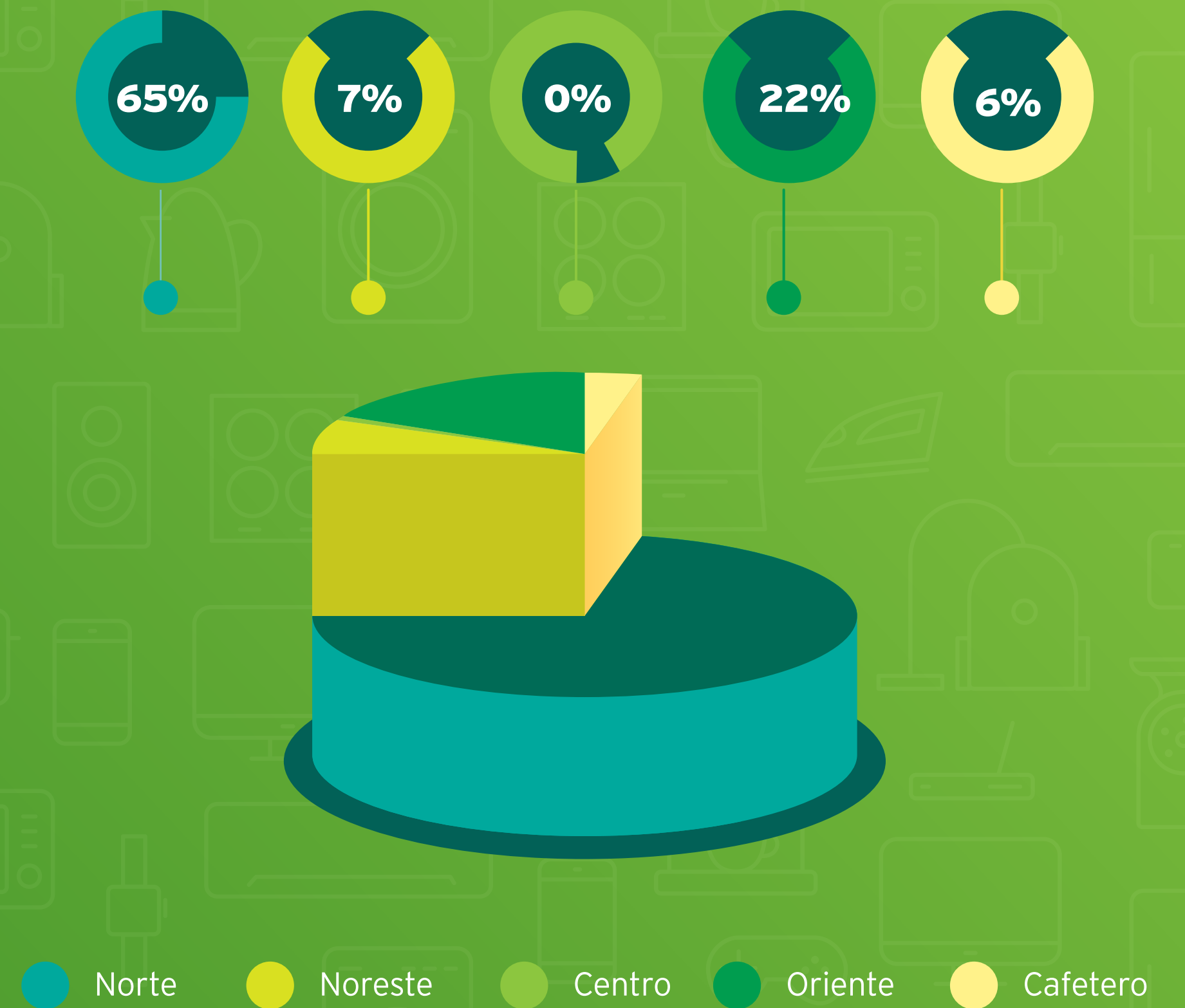


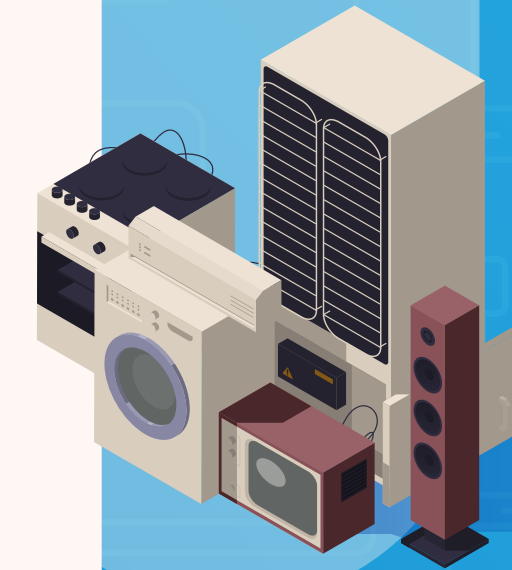
Gráficas complementarias al **indicador de cobertura geográfica**

**Figura 19.** Porcentajes de recolección de acuerdo con las solicitudes de recolección por regiones de Colombia



**Figura 20.** Porcentajes de sustituciones de acuerdo con las solicitudes de recolección por zonas de Colombia





Gráficas complementarias al **indicador de información y sensibilización**

Figura 21.

Comportamiento de la cuenta de LinkedIn de Red Verde

Los usuarios de esta red social, responde mejor a contenido organizacional y eventos internos.



# in LinkedIn

+ 1204 Nuevos seguidores durante el 2024.



Crecimiento **+34%**



**9,71% Tasa de interacción**  
Benchmark 7%



**2,6 K Interacciones**  
3,0 K Visualizaciones



**+ 27,5 K Impresiones**





Imágenes 1 y 2. Engagement e interacciones de las piezas mas vistas

Engagement:  
**25,39**

---

Interacciones:  
**81**



Engagement:  
**23,69**

---

Interacciones:  
**86**

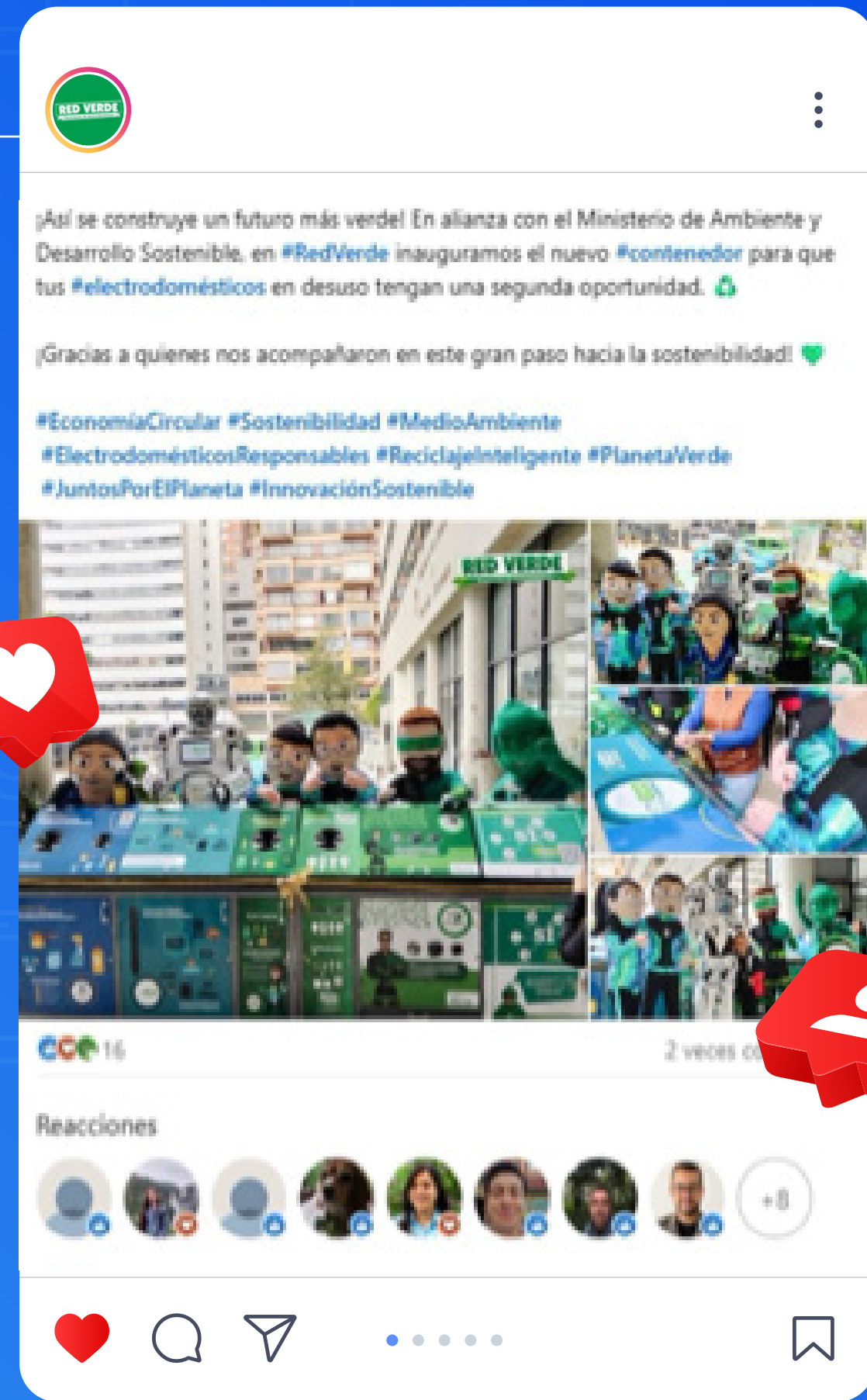
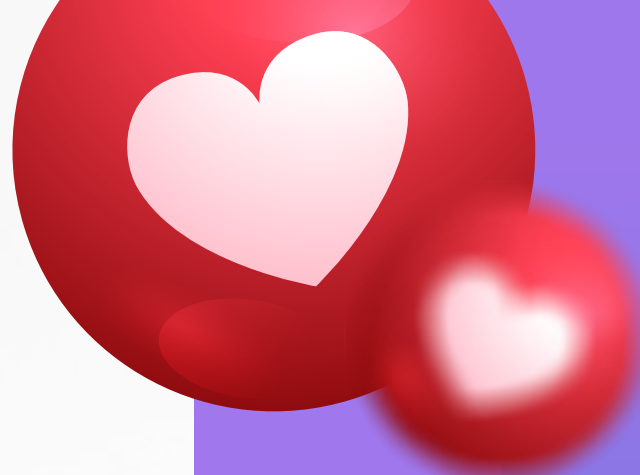
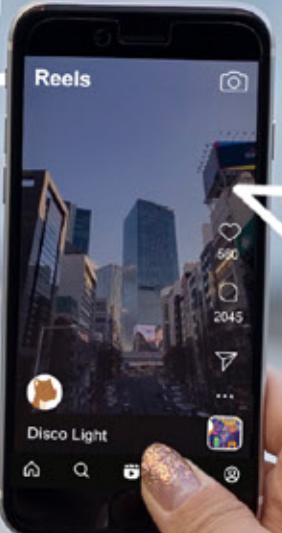


Figura 22.

Comportamiento de la cuenta de Instagram de Red Verde



Los reels y tendencias generan los picos más altos de alcance.



# Instagram

**+ 946 K Nuevos** seguidores durante el 2024.



Crecimiento **+11**



**3,5 Tasa de interacción**  
Benchmark 3%



**3,0 K Interacciones**  
42,5 K Visualizaciones



**+ 103,5 K Impresiones**





Imágenes 3, 4, 5 y 6. Reel con mas visualizaciones

# Reel con mas visualizaciones

Queremos que tu voz suene afinada...

**Ene 07**



Reproducciones  
**6.127**

Tasa Interacción  
**11,6**

Entregar tus electrodomésticos...

**Ene 04**



Reproducciones  
**5.145**

Tasa Interacción  
**9,1**

Comienza el año con sabiduria...

**Ene 12**

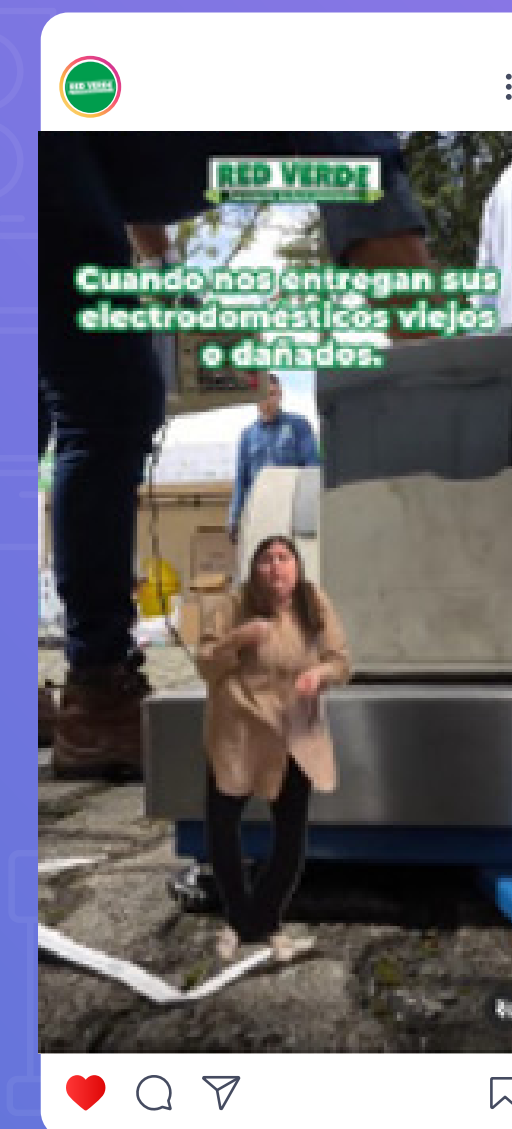


Reproducciones  
**2.723**

Tasa Interacción  
**13,1**

Puedes ser parte de una generación...

**Feb 05**

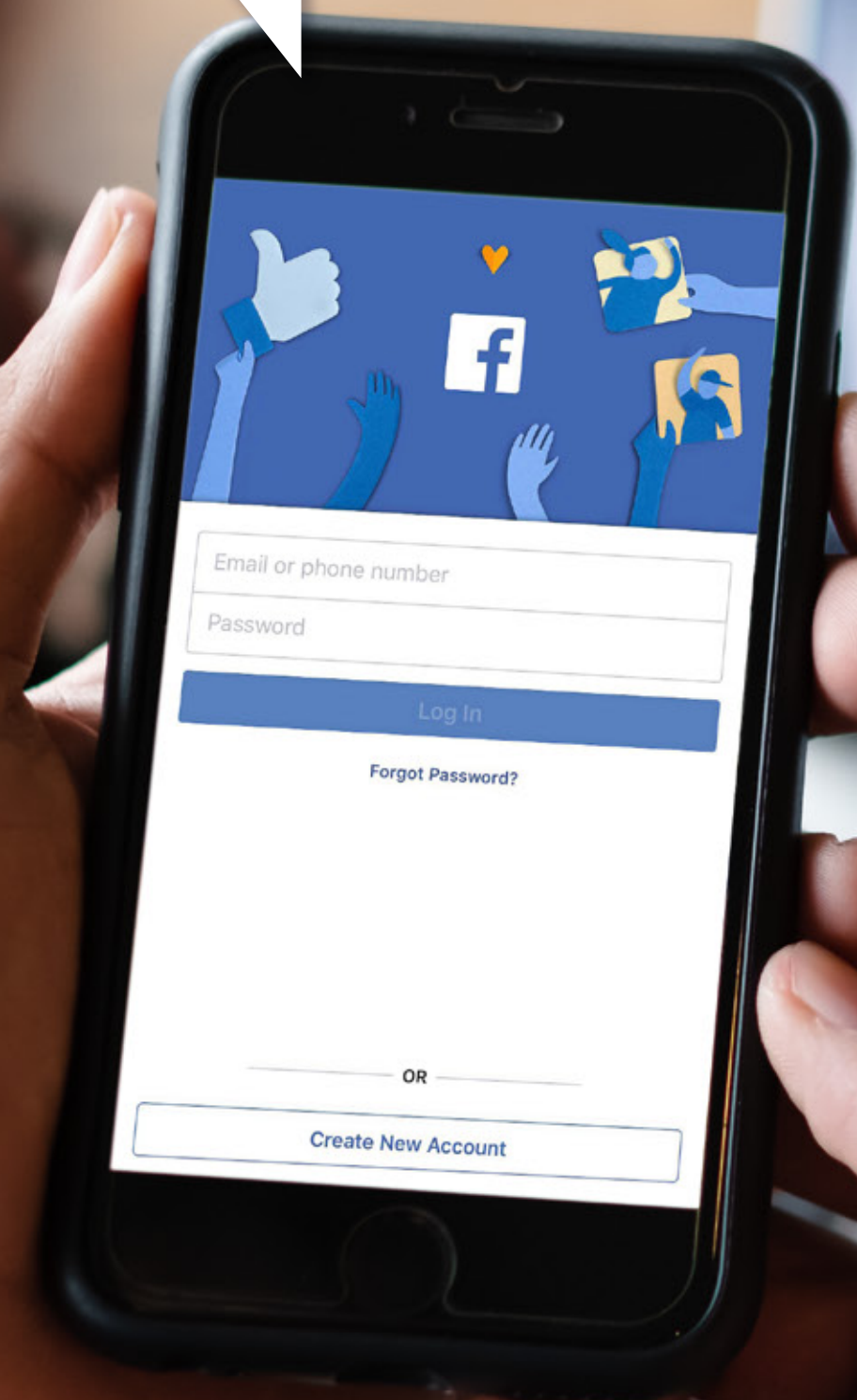


Reproducciones  
**2.197**

Tasa Interacción  
**10,8**



**Beneficia colaborar con medios externos y contenido informativo**



**Figura 23**  
Comportamiento de la cuenta de Facebook de Red Verde

# Facebook

**+ 10,5 K Nuevos** seguidores durante el 2024.



**Crecimiento +9**



**1,3 Tasa de interacción**  
Benchmark 3%



**515 Interacciones**  
42,5 K Visualizaciones



**+ 34,7 K Impresiones**



Imágenes 7 y 8. Piezas con más visitas en Facebook

43 Visitas a la página



43 Visitas a la página



Figura 24

Comportamiento de la cuenta de la página WEB Red Verde

# Página Web

- 1 | Actualización de contenido
- 2 | Mejoramiento en espacio de la página, optimizando espacios, secciones y distribución de elementos.
- 3 | Animación en todos los elementos de la página e interacción en algunas secciones
- 4 | Inclusión de banner interactivo, el cual permite, promover estrategias.



**+600**  
Visitas mes



**00:01:18**  
Duración visita



**2,08**  
Páginas Visitadas



**48,5%**  
Tasa Rebote

Figura 25

Principales resultados obtenidos con el Grupo Retorna

Tabla 3. Personas impactadas por tipo de espacio 2024 por Grupo Retorna

Espacio	Personas impactadas
Centros Comerciales	68
Colegios y Universidades	4.560
Empresas	788
Feria	932
Sector Automotriz	110
Eventos	3.149
Puntos Locales Estratégicos	14.071
Capacitación Virtual	1.333
<b>Total</b>	<b>25.011</b>

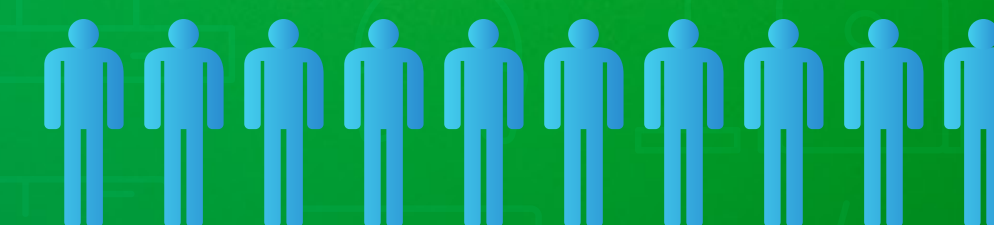
Fuente: Grupo Retorna. 2024

Meta año 2024

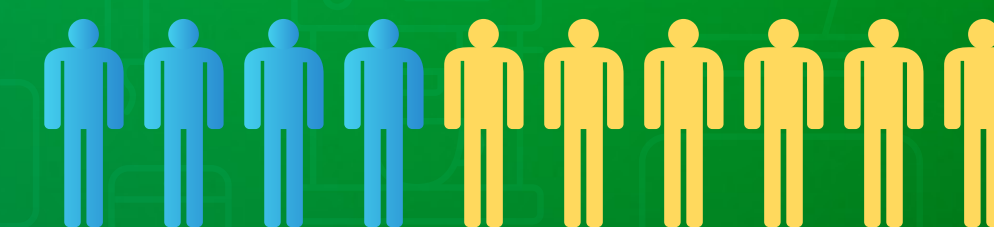


bajo las estrategias planteadas en el plan de educación

**25.011**  
personas sensibilizadas



**11.621**  
personas de forma directa



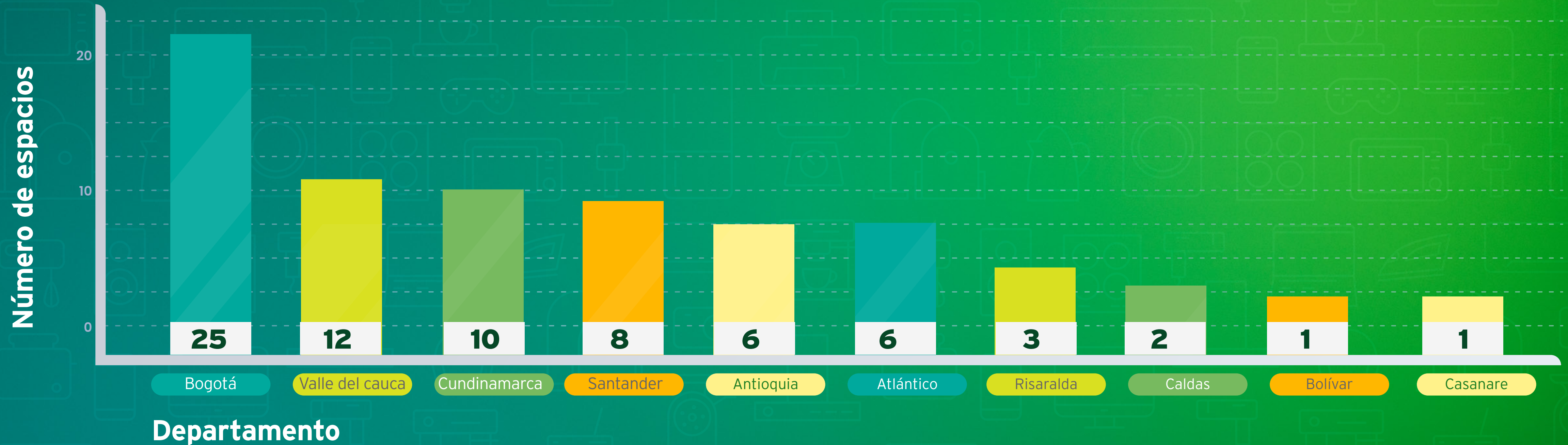
**13.390**  
personas de forma indirecta



Figura 26

Número de actividades desarrolladas por el Grupo Retorna

### Cantidad de espacio desarrollados

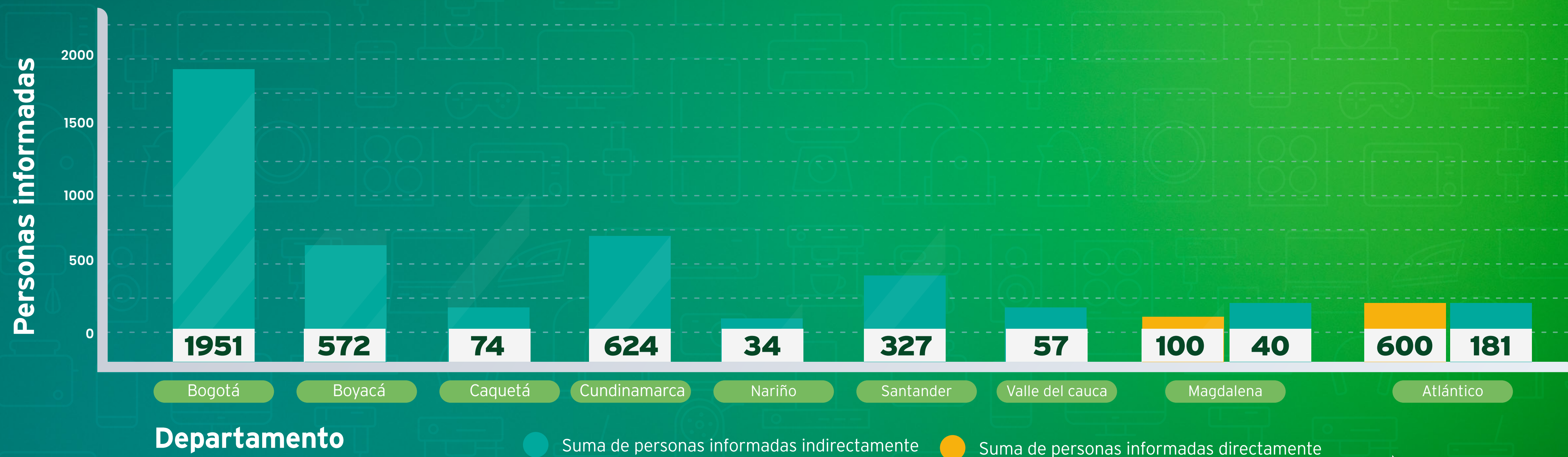


A través de esta estrategia se logró la participación de 74 empresas, logrando la sensibilización de 788 personas durante actividades de manera virtual y presencial en diferentes departamentos de Colombia.

Figura 27

Número de personas sensibilizadas de acuerdo con su ubicación geográfica - Grupo Retorna

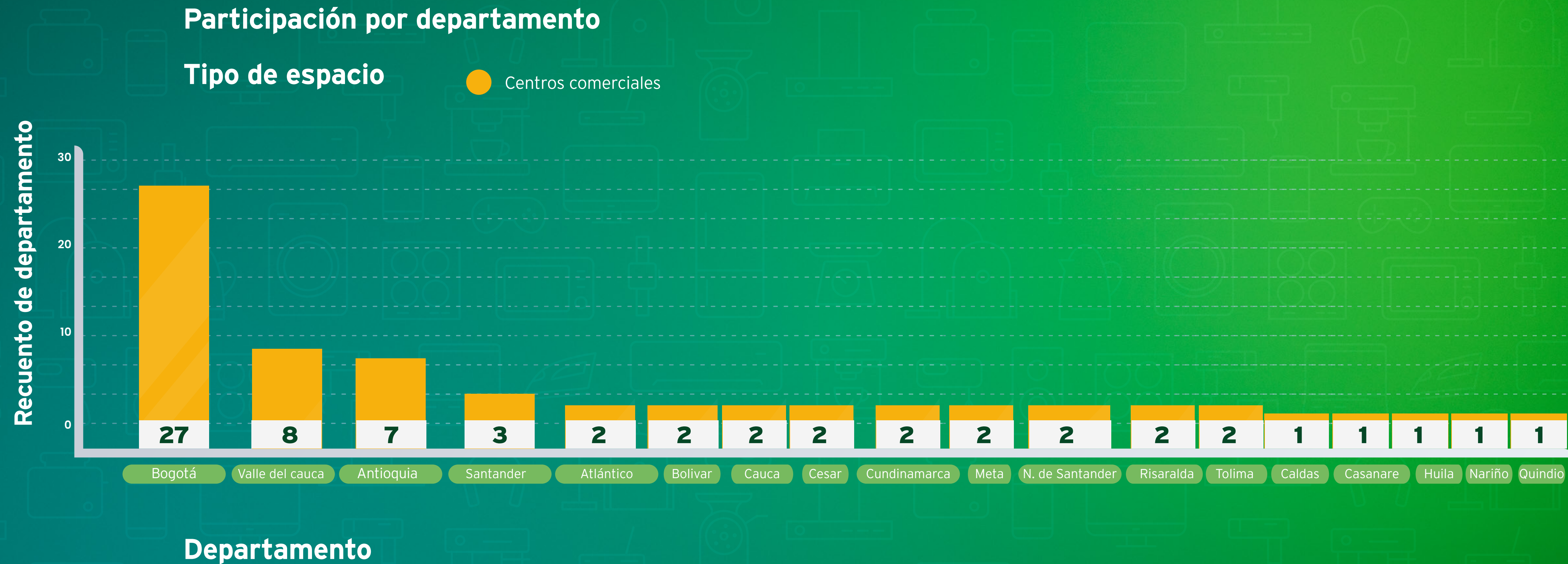
### Alcance de personas por ubicación geográfica



**En las acciones desarrolladas para la estrategia estudiantes conscientes, se logró un total de 40 espacios realizados en diferentes municipios. A través de estos espacios se logró sensibilizar a 5.560 estudiantes de colegios públicos y privados.**

Figura 28

Número de actividades de sensibilización por departamento con el Grupo Retorna



En el marco de la iniciativa de Juntos Vamos A Revolucionar, se logró la participación de 68 centros comerciales ubicados en diferentes ciudades de Colombia, como se ve en la gráfica.

# Proyecto Acuerdo de colaboración RV-UTO PNUD 2024

**Objetivo:** Cerrar el ciclo de vida de los gases refrigerantes perjudiciales para la capa de ozono en Colombia, recolectados por Red Verde y aliados.

Figura 29. Cantidad (kg) de gases refrigerantes eliminados en el año 2024

## Resultado 2024:

- Con los recursos del proyecto PNUD-UTO, se logró la eliminación de **10,6 toneladas** de gases refrigerantes en el horno de incineración controlada de Veolia.

10,6  
Tn



## Datos:

Refrigerante	Kilogramos	%
R-134a	3084,2 Kg	29,0 %
R-125	2714,8 Kg	25,6 %
R-22	2360,5 Kg	22,2 %
R-32	2040,0 Kg	19,2 %
R-143a	247,5 Kg	2,3 %
R-12335	84,3 Kg	0,8 %
Otros gases	86,88 Kg	0,8 %
<b>TOTAL</b>	<b>10618,1 Kg</b>	<b>100 %</b>



# RED VERDE

Posconsumo de electrodomésticos



redverdecolombia



redverdecolombia



redverdecolombia



www.redverde.co